



CAMINAR POR LA CIUDAD DIBUJANDO SUS INCIERTOS

Magaly Espinosa

«...La democratización de las sociedades contemporáneas solo es posible a partir de la mayor circulación de bienes y mensajes...»
NÉSTOR GARCÍA CANCLINI

Nestor Siré es un artista delirante, inquieto, sus obsesiones transpiran por la creación como si fuera imposible la existencia sin ella. Se desempeña entre obras en proceso, instalativas, relacionales y de video creación. Apela a una u otra mezclándolas o por separado, de acuerdo a las necesidades de cada proyecto artístico.

Fue uno de los invitados a la 12 Bienal de La Habana, con la obra *Combos de Video*, en la que sintetizaba su experiencia alrededor de la videocreación de orientación social dirigida a activar el tejido social.

En el arte que se realiza en nuestro contexto alrededor del video, es recurrente la presencia de temas sociales y culturales como ejes conductores de las obras. La vida cotidiana parece ser uno de los estímulos más fuertes para los jóvenes artistas, tanto en dirección a las costumbres, los hábitos, y las creencias, como al lenguaje oral que siempre parece dominar el campo de lo popular.

Nestor tiene una producción videográfica que comprende hasta el año 2014, aproximadamente 27 obras, cuyo eje temático emerge de vivencias basadas en una realidad que excede la más extraordinaria imaginación. La primera serie videográfica se denominó *Paquete de videos. Reconstrucción de ideología* (2009-2013). La misma consistía en una multimedia interactiva formada por 15 videos que el espectador podía seleccionar de acuerdo a cuál de ellos deseaba ver. Eran piezas que conjugaban dos elementos: el de *Paquete* y el de ideología. El primero se refiere a un proceso social que como parte de la comunicación ha dinamitado la vida cotidiana cubana, el

segundo se convierte en un ardid que nos acerca a creencias y costumbres, tras las que fluye el mundo valorativo de esa vida. La documentación o el registro, vistos desde esta perspectiva, se acercan al *Nuevo Documentalismo* de corte fotográfico, ya que no se documenta la realidad respetando los hechos, se metaforiza desde ellos hurgando en sus significados, en los conceptos que sostienen lo real.

La ideología se convierte así en una conciencia que intercala el juicio crítico con esos componentes de la cultura popular. Algunos de estos videos como *Autocratismo* y del que toma nombre la serie, metaforizan lo ideológico en su sentido de ideología política. En este último aparece una madre durmiendo a un niño, pero la canción de cuna es el himno nacional.

Lo que el artista nos presenta del *Paquete* es una metáfora de su significado, mientras que este divulga producción internacional de todo tipo, el armado por Nestor, aprovecha intersticios que se acomodan entre los niveles sociales y económicos, sacando a flote sucesos, hábitos, costumbres y creencias, que han pasado por el juicio valorativo del artista.

Otros creadores han acudido al concepto de *Paquete Semanal* para instrumentar sus obras. Por ejemplo, Francisco Masó, en el 2013, presentó en el CDAV, una obra con ese nombre, a través de ella convertía al público en cliente de un servicio gratuito que había sido armado por él, buscando potenciar formas diversas de consumo audiovisual, utilizando entre otras, obras de culto de la historia del cine.

La pieza de Nestor presentada en la pasada Bienal posee otra forma de estructuración, no solo el contenido de las obras se refiere a la vida diaria en Cuba, sino que la forma de organizar su circulación responde a un procedimiento más complejo, que aprovecha el instrumentado por el *Paquete*, pero añadiéndole otra variante en su funcionamiento.

Los *Combos* se agrupan en 4 temas: *El clave*, compuesto de 7 piezas, *Juegos infantiles*, de 6, *Utilidad del arte*, de 7 y *Nuevas alternativas*, de 6, para un total de 26 obras. La metodología en su confección descansa en aprovechar, en muchas ocasiones lo accidental, aquello que aparece en medio de la filmación, por eso se concierne el conocimiento que posee el artista como portador de su medio social, con su mirada instruida, que es capaz de penetrar lo no evidente, los ocultos vericuetos de la realidad. Desde este propósito se aprecian escenas basadas en la inventiva doméstica o estatal para resolver problemas domésticos, como es la elaboración de café empleando chícharos, o los sellos de simple confección, que se usan en algunas instituciones estatales para la seguridad de los locales, o imágenes de juegos infantiles en las calles. Con agudeza se acerca a diferentes formas en las que el arte se hace vida cotidiana, así sucede con una de las pancartas que divulgaba la Oncena Bienal de La Habana que es utilizada como techo de un bicitaxi. Casi imperceptibles se aprecian dos perros que huyen con pedazos de carne en la boca, eran los restos de comida que quedaron una vez finalizado el performance del artista Hermann Nitsch, ocurrido en la misma Bienal. Cierra el ciclo el tema de la economía alternativa, con visiones de ventas de ropas, perfumes o trabajos como el que realiza el limpiador de ollas de cocina.

Son obras breves que sintetizan detalles de la subsistencia, instantes de sucesos esporádicos en los que se mezcla el valor que ellos poseen como portadores de la memoria y como documento: «...Quizás el arte solo es un mecanismo que lucha contra la desmemoria, para que no olvidemos interrogar el hoy y lo que sucedió ayer...».²

Otro aspecto que particulariza esta propuesta, es la forma en la que circuló a través de dos vías: una incorporaba en forma de *Combos de Video* al *Paquete Semanal* en varias de sus secciones, otra, un poco más compleja, abarcaba sucesivos pasos que le imprimían a la pieza un carácter relacional. Para lograr este propósito estableció un vínculo con cuentapropistas cuyo negocio consiste en la venta de discos de contenido audiovisual y de música. Los discos fueron situados en los negocios de estos cuentapropistas. Fueron aprovechados con este fin, 15 puntos que se encuentran diseminados por diferentes municipios de la capital, en la Habana Vieja, Centro Ha-

vana y Vedado. Los videos se entregaban de forma gratuita. Previamente, en el marco de la Bienal, algunos de sus asistentes recibieron una postal que contenía la información de dónde se encontraban los puntos, en los que se habían ubicado los videos. Una vez localizados, para recibirlos, se arrancaba un borde micropuntillado de la postal como constancia de la entrega.

Tal procedimiento era importante para Nestor, porque a través suyo lograba que la obra se convirtiera en un objeto del intercambio social real, reproduciendo, como afirma, el mismo tipo de estética de circulación que la rodea. No se trataba entonces solo de mostrar piezas en este formato, sino de aprovechar una forma de circulación establecida e inventar otra que implicaba de manera activa a los asistentes al evento, que podían adentrarse en un sector emergente de la ciudad.

Como apunta el artista: «era importante utilizar otro tipo de estructura para que la obra viva y sea consumida».³ Debe tenerse en cuenta el criterio que primó en su elaboración, ya que son filmaciones hechas con un móvil, dando por resultado que la imagen es pixelada con una baja calidad. Según él se desplazaba por calles y plazas de Camagüey y La Habana, descubriría esos síntomas que nos rodean y en los que en muchas ocasiones no reparamos, inauditos, si los contemplamos detenidamente, y sin embargo nos envuelven y no podemos escapar de ellos. «Capto el acontecimiento en el preciso instante de su ocurrencia, sin la previa preparación de una escena que contamine la espontaneidad del suceso».⁴

Hay una carga de cinismo en la propuesta, no se presenta cualquier escena, se apela a lo inverosímil, a lo que es en apariencia poco habitual, pero son sucesos tan ciertos como los órdenes de organización social a los que todos estamos acostumbrados. El espectador que los disfrute y espere encontrar entretenimiento, seguro será atrapado por la información, pero no lo aguarda un final feliz, sino la real y dura vida cotidiana. ▲

¹ «...Este compendia y distribuye materiales de corte audiovisual –películas, documentales, series de televisión, novelas, videos clips, espectáculos musicales y de humor... Se actualiza semanalmente en todo el país... y su circulación es underground... (nota tomada del catálogo de la obra).

² Idea expresada a la autora en conversación con ella.

³ Idem.

⁴ Statement del artista.



Mensaje telefónico en el que se solicita el servicio a domicilio del *Paquete Semanal*

Página opuesta:
Expositor de un punto de venta con el combo *Nuevas Alternativas*