

!!!Act [No.22]



ABRIL / 2019

!!!Sección A R T E

[INDEX]

- [04] [Fundamentación Conceptual/](#)
- [10] [Proyectos Participantes/](#)
 - [13] [Adonis Ferro/](#)
 - [15] [Ali Eslami/](#)
 - [19] [ENREDOS SONICOS](#)
 - Artistas_N. Adriana Knouf - Fruta Bomba
 - Curadores_Claudia Costa Pederson - Nestor Siré/
 - [25] [ALBANIA IS NOT CUBA](#)
 - Artistas_Donika Çina - Lek M. Gjeloši - Anri Sala
 - Curador_Amy Zion/
 - [31] [Cheon Pyo Lee/](#)
 - [35] [NETART LATINO DATABASE_NET ART ANTHOLOGY](#)
 - Artista_Brian Mackern
 - Curadores_Michael Connor - Aria Dean/
 - [39] [Ed Pien/](#)
 - [41] [Andrew Demirjian/](#)
 - [43] [Franco Mattes & Eva Mattes/](#)
 - [47] [Gaia Tedone/](#)
 - [51] [Gethan&Myles/](#)
 - [53] [Jan Robert Leegte/](#)
 - [57] [Johannes Zits/](#)
 - [59] [Lara Baladi/](#)
 - [63] [Luis-Rodil Fernández/](#)
 - [65] [Max de Esteban/](#)
 - [67] [Mina Cheon/](#)
 - [69] [Mitra Azar & Malthe Stavning Erslev/](#)
 - [73] [Paul Soulellis/](#)
 - [75] [Rachel Devorah/](#)
 - [77] [Dale Small/](#)
 - [79] [Sunwoo Hoon/](#)
 - [83] [Dianett Quintana Solís & Yonlay Cabrera/](#)
 - [85] [Yves Mettler/](#)
 - [87] [Bram de Groot/](#)
- [89] [Fanzin SUPERVIVO Edición Especial/](#)
- [92] [Sub-Matrices Intervención/](#)
- [93] [Cómo se Hace \[tu propio archivo digital\]/](#)
- [95] [Paquete Semanal/](#)
- [98] [!!!Sección A R T E 2016-2019/](#)
- [100] [Contactos/](#)

!!!Act [No.22]

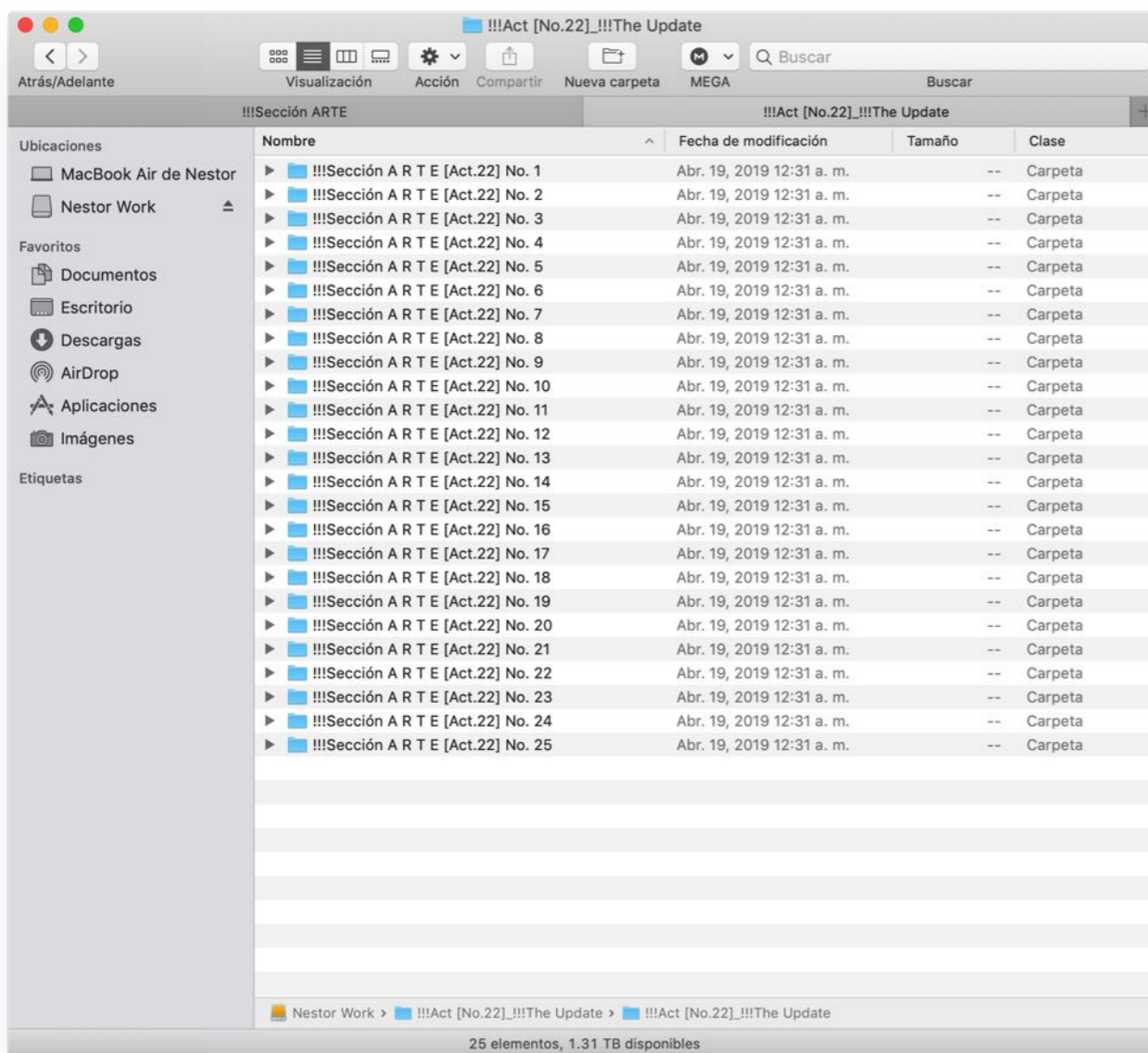
Proyecto Curatorial Digital_Off Line

Premio Nacional de Curaduría, Exposición Colectiva
La Habana / Cuba

Curaduría
Nestor Siré

--
-
-
-
-
-
-





!!!Act [No.22]_2019 Intervención en puntos de venta del *Paquete Semanal* en toda Cuba

El núcleo de investigación de este proyecto posee una mirada profunda a las vías informales para la circulación de la información, la piratería digital, las redes alternativas, la relación entre arte-sociedad, los límites del *net art* y el arte de *new media - off line* y su interacción social dentro de los espacios de la cultura de masas. *!!!Sección ARTE* es el resultado de varios años de investigación y acciones enfocadas en torno a uno de los fenómenos de mayor alcance surgido de la precariedad y la creatividad social dentro del contexto digital alternativo en Cuba. El *Paquete Semanal* es un medio de circulación informal de materiales digitales, enfocado en el entretenimiento. También es un archivo digital físico con una capacidad de hasta 1 terabyte. Se distribuye a nivel nacional mediante un servicio de suscripción semanal a través de una red popular cuya organización está basada en la copia *mano-a-mano*. Se distribuye a nivel nacional con un precio equivalente a 2 dólares.

!!!Sección ARTE, activo desde el 2015 en el *Paquete Semanal*, es una de las intervenciones desarrolladas para este fenómeno. Este proyecto replica el concepto del *Paquete*; ambos están basados en un directorio de carpetas sin conexión a internet y están destinados a ser experimentados fuera de línea, como un paquete de información digital. También se detectan similitudes más sutiles, como el uso de múltiples ventanas y la estética digital, que van desde la denominación de los archivos hasta la arquitectura de directorios mediante el uso de carpetas. No se pueden activar enlaces o hipervínculos con otros contenidos y tampoco es posible acceder a informaciones de meses anteriores. A su vez, no cuenta con herramientas para determinar, en términos cuantitativos, su impacto y el número de personas al que llega. No obstante, la interacción con su audiencia no es completamente unilateral como la del *Paquete*, pues tiene una dirección de correo electrónico a través de la cual su público solicita temas y materiales que son incluidos en futuras ediciones. *!!!Sección ARTE* se rige además por las reglas del *Paquete*, absteniéndose de promover pornografía o materiales de orden político. Sin embargo, por su naturaleza de archivo artístico, *!!!Sección ARTE* empuja los límites de lo que se entiende por pornografía o política.



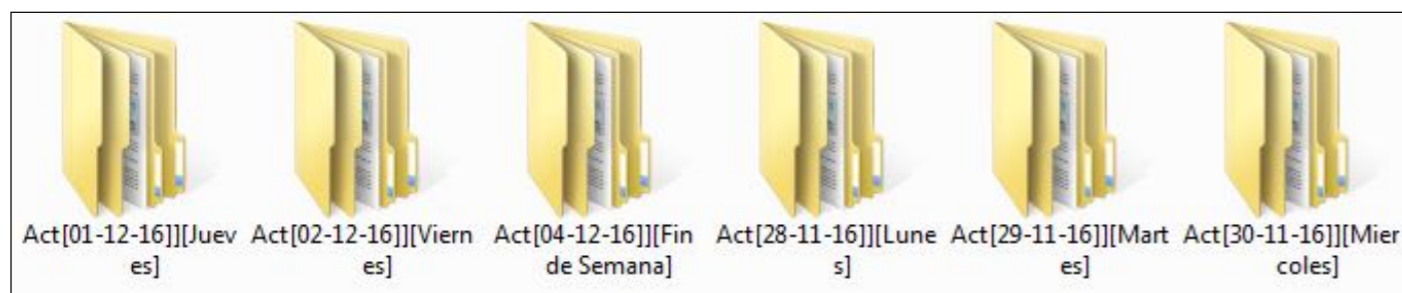
Estructura de carpetas de *!!!Sección ARTE*

Dentro de *!!!Sección ARTE* circulan noticias, invitaciones a exposiciones, libros, documentales y convocatorias, además de una galería virtual, *la C A R P E T A =galería=*, un espacio diseñado para recibir obras de arte creadas especialmente para ser exhibidas en el contexto del *Paquete*. Desde 2015 artistas, escritores, diseñadores, cineastas y curadores, tanto cubanos como extranjeros, han participado en *la C A R P E T A =galería=*. Estos invitados han tenido en cuenta para la elaboración de sus obras las características del *Paquete*, su alcance nacional, e incluso los medios tecnológicos en que las audiencias del *Paquete* consumen estas obras.

En el marco de la Bienal de La Habana en el mes de Abril del 2019, *!!!Sección ARTE* lanzó por primera vez un proyecto curatorial colectivo

titulado “!!!Act [No.22]”. Para esta curaduría participaron más de treinta artistas y tres curadores invitados con micro curadurías que formaron parte del proyecto general. La dinámica de exhibición funcionó publicando un proyecto de arte diario a través de la C A R P E T A =galería=, aprovechándose de la reciente evolución del *Paquete* hacia un archivo con actualización diaria. Los espectadores tuvieron dos vías para acceder a las obras del día: dirigirse a los puntos de ventas del *Paquete Semanal* donde se ofertaba la actualización diaria, o acceder a las obras presentadas en la C A R P E T A =galería= cada semana mediante el servicio regular de suscripción al *Paquete*. Por razones de orden práctico, y solamente durante este mes, !!!Sección ARTE redujo su estructura de carpetas enfocándose en el proyecto del artista y una carpeta extra de materiales relacionados con los eventos de la Bienal.

“Act” es la abreviatura que utilizan las matrices del *Paquete Semanal* para nombrar la carpeta de la “actualización diaria”. El título de la exposición !!!Act [No.22] hace referencia a esta práctica. El código “[No.22]” guarda relación con la enumeración del archivo de !!!Sección ARTE. Además, añade símbolos de exclamación los cuales son usados en el *Paquete* como estrategia para destacar determinada información dentro de su arquitectura de carpetas¹.



Ejemplo de las carpetas de Actualización Diaria en el *Paquete Semanal*

Este espacio posee limitaciones muy específicas, resultado de las propias condiciones de circulación y consumo del *Paquete Semanal*. Dichas limitaciones están relacionadas al peso de los archivos que conforman la obra y también a los formatos digitales de la obra. Ya que el fenómeno del *Paquete Semanal* es un fenómeno descentralizado en sus vías de distribución y reproducción, los usuarios lo consumen a través de los más diversos medios y dispositivos digitales. Por lo que los proyectos presentados deben tomar esto como una condición y planificar las diferentes adaptaciones de reproducción de la obra para llegar a un público más amplio. Una de las estrategias más comunes que se utilizó en esta curaduría fue la creación de videos para obras que requieren interactividad de sistemas operativos². También es imprescindible la creación de subtítulos al español siempre y cuando la obra contenga diálogos o textos en otros idiomas.

1. Cuando se incluyen caracteres de símbolos dentro de los nombres de carpetas los sistemas operativos lo organizan por encima de los números y las letras en la estructura de visualización de ventanas.
2. Los usuarios con PC interactuaron con las obras en su estado originario y el público que consume el *Paquete* a través de TV con puertos USB, experimentaron la obra a través de videos que muestren su funcionamiento.



AVISO AL CONSUMIDOR

La carpeta A R T E está destinada a la comunidad de artistas y consumidores del paquete.
Se actualizará con frecuencia mensual.
Toda la información es real.
Pudo llamarse Paquetarte, pero es muy cheo.
La carpeta ARTE pesa 5 Gigas.
Todos los meses se presentará un artista nuevo.
Creemos que el contexto necesita la carpeta A R T E y la carpeta A R T E al contexto.
No seleccionamos las obras para la C A R P E T A, encontramos a los artistas en el camino.
Los artistas pueden ser nacionales o internacionales.
Los artistas no utilizan la C A R P E T A para promocionarse.
Las obras serán intervenciones para la C A R P E T A y el paquete.
Si no entiende la obra de ese mes, NO IMPORTA, vea los documentales.
La carpeta A R T E es una especie de galería virtual sin conexión a internet.
Las obras presentadas en la C A R P E T A serán de dominio público.
Las obras que se exponen en la C A R P E T A no se venden.
Para consumir la carpeta A R T E, o se compra el paquete o se le pide al vecino.
La carpeta A R T E no tiene limitaciones.
La carpeta A R T E es múltiple y escalable.
La carpeta A R T E se rige por las leyes del paquete.
Es gratis promocionar las inauguraciones en la carpeta A R T E.
Los que reúnen la información para la carpeta A R T E lo hacen por amor al arte.
La carpeta A R T E cree que compartir y circular la información es parte esencial del desarrollo.
La carpeta A R T E no está ni a favor ni en contra de la piratería, sino todo lo contrario.
La carpeta A R T E es arte útil o hace útil al arte?
La carpeta A R T E es crítica y autocrítica.
La carpeta A R T E propone un diálogo horizontal.
La carpeta A R T E no descubrió el agua tibia, pero ayuda a que corra más rápido y llegue más lejos.
La carpeta A R T E, como es joven todavía, cree en el arte.

La carpeta A R T E tiene su buzón de QUEJAS Y SUGERENCIAS: prohibicionesprod@gmail.com

Aviso al consumidor es el Manifiesto público de la acción que a su vez constituye una frase que comprende un sentido muy arraigado en el imaginario de la Cuba revolucionaria. Son carteles o anuncios públicos que ofrecen información que debes manejar, como los horarios, los deberes y derechos, etc... !!!Sección ARTE pretende que desde que abras el espacio suene familiar, accesible, amigable, y que la palabra ARTE no te haga desecharla cuando pases la vista a por la raíz principal del *Paquete Semanal*.

A su vez, *Aviso al consumidor* posee la intención de cambiar el flujo unidireccional de información que posee este medio. Para ello se creó una dirección de correo a la que me pueden enviar sus criterios sobre los materiales y sus peticiones, los cuales son respondidos y enviados de vuelta en una carpeta llamada *So LICITUDES*. Esta relación más cercana de la carpeta con quienes la consumen permite establecer un diálogo horizontal con ellos y un análisis más profundo de este medio en pos de la evolución de la *!!!Sección ARTE*.

La selección de los proyectos y artistas participantes tiene una relación conceptual directa a la manera en la cual funciona el *Paquete Semanal*. El mismo conforma su estructura de materiales en relación con lo que puede encontrar y como resultado del trabajo en equipo. *!!!Sección ARTE* propició la creación de una red de contactos que de manera orgánica crece y encuentra proyectos afines. Una vez seleccionados ganan el privilegio de invitar a otros creadores a participar y formar parte de esta comunidad. Para ser invitado es necesario que sean artistas con una carrera desarrollada en torno al arte digital y acorde al Manifiesto del proyecto. En la etapa de concepción y presentación el creador tiene total libertad con respecto a lo que desea exhibir.

Al distribuir los proyectos artísticos en el espacio de circulación, estas obras devendrán información de dominio público pudiendo ser editadas, modificadas, reconfiguradas y reproducidas con un alcance, aproximadamente, de diez millones de personas a lo largo de toda la Isla.

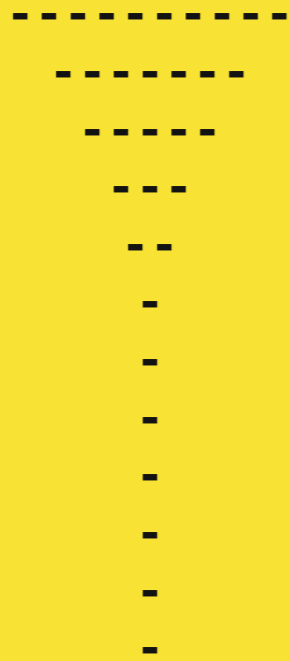


USB_Card que contenían el archivo completo de *!!!Act [No.22]*



SDR_ *!!!ESTRUCTURAR, DES-ESTRUCTURAR, ReESTRUCTURAR*. Empedrado 458, Habana Vieja. Cuba [2019]

[Proyectos Participantes]



**DES-CONCIERTO 13 . Ruido en el
corazon de mi madre.....
--- [Adonis Ferro]**

↳ Carpeta: No.01 // www.adonis-ferro.com //



—

Un día de estos llego sin prisa y beso tu mejilla y te pido disculpas y no me arrepiento de nada.

DES-REAL DES-POÉTICO DES-CONTEMPORÁNEO DES-SEXUAL DES-RESPIRAR DES-CO-
INCIDIR DES-ARTE DES-PERFORMANCE DES-CARO DES-CUBANO DES-PINTAR DES-CREER
DES-POLÍTICO DES-ESCUCHAR DES-VARIAR DES-CULTURAL DES-HOGAR DES-CORRER
DES-NATURAL DES-PORNO DES-FUTURO DES-PASADO DES-PRESENTE DES-ARQUITECTÓNICO
DES-COSER DES-CONCIERTO.

DES-CONCIERTO 13 . Ruido en el corazón de mi madre

Nadie escucha el corazón hipertrofiado de mi madre que late apresurado en su interior, no perciben sus costillas pronunciadas por el crecimiento del órgano que bombea sangre des-controladamente.



Si los futuros humanos (o post-humanos) vivieran alguna vez en mundos completamente virtuales, ¿cómo serían sus vidas? La obra que presenta el artista Ali Eslami para *!!!Sección ARTE* intenta responder a esta pregunta mediante la construcción de esos mundos. Su proyecto *False Mirror* es una investigación en curso que se expande nivel a nivel para crear una ciudad virtual infinita.

El resultado es una experiencia única que utiliza un diseño especulativo para imaginar posibles futuros. *False Mirror* es una ciudad virtual vibrante e ilimitada que crece y se remodela continuamente. Esta no es una representación fiel de un lugar existente, pero tampoco está completamente desconectada de nuestra realidad. Es una extensión de nuestro propio mundo, en el que lo virtual a veces resulta ser material físico después de todo.

Esta ciudad está construida para ser usada como base para la investigación dirigida por la práctica, a fin de imaginar posibles vidas futuras a través de la virtualidad.

False Mirror..... **--- [Ali Eslami]**



FALSE MIRROR

Speculation of a Virtual City



SONIC PLOTS

—

En *Sonic Warfare, Sound, Affect*, y la *Ecology of Fear* (2010), Steve Goodman comenta que “entre las políticas del ruido y las políticas del silencio”, existe aún otra manera de escuchar: la “política de la frecuencia.” Esta tonalidad, que para algunos no suena como política, funciona con “procesos sónicos y tecnologías de poder” para “mandarlos en otra dirección, explotando así las consecuencias involuntarias que se desprenden de las inversiones en control”. Esto busca crear un nexo vibrante que agentivice transducciones o transformaciones de “ambientes profundamente impregnados de miedo o temor en otras disposiciones colectivas”.

En tanto que proyecto colectivo, *Enredos Sónicos* extiende estas preocupaciones a la música electrónica, medio ambientes, e identidades de género en los Estados Unidos y Cuba. Las composiciones para el proyecto hacen un remix de una colaboración previa entre N. Adriana Knouf, Jenny Johnson, y Dianna Dabby, titulada “EL EXTRATERRESTRE (Querido Interlocutor)”, que fue presentada el 10 de noviembre de 2018 en Houghton Chapel (Wellesley College). En sentido general la figura del extraterrestre en estos trabajos hace referencia a la exterioridad de los encuentros auditivos, debido a la continua exclusión de voces cuir y de mujeres en la música, y a un tiempo, a los imaginarios cuir acerca de las posibilidades de contacto más allá de las barreras existentes. *Enredos Sónicos* desarrolla “El extraterrestre” deviniendo una muestra de hip-hop cubano feminista.

Transportado a Cuba, “El extraterrestre” toma otro título, *Enredos Sónicos*, pero su foco se mantiene constante: amplifica el diálogo en marcha entre la música experimental y las posiciones de género que rechazan y desafían a las cosmovisiones binarias, mientras resaltan además el papel del sonido en creación alternativo de espacios sonoros que dan la bienvenida a identidades de género no conforme + ritmos audaces, cuerpos, y movimientos del mundo. *Enredos Sónicos* se mueve entre los nexos que oscilan entre el determinismo y la anticipación. Ven, ven, habrá baile.

Claudia Costa Pederson

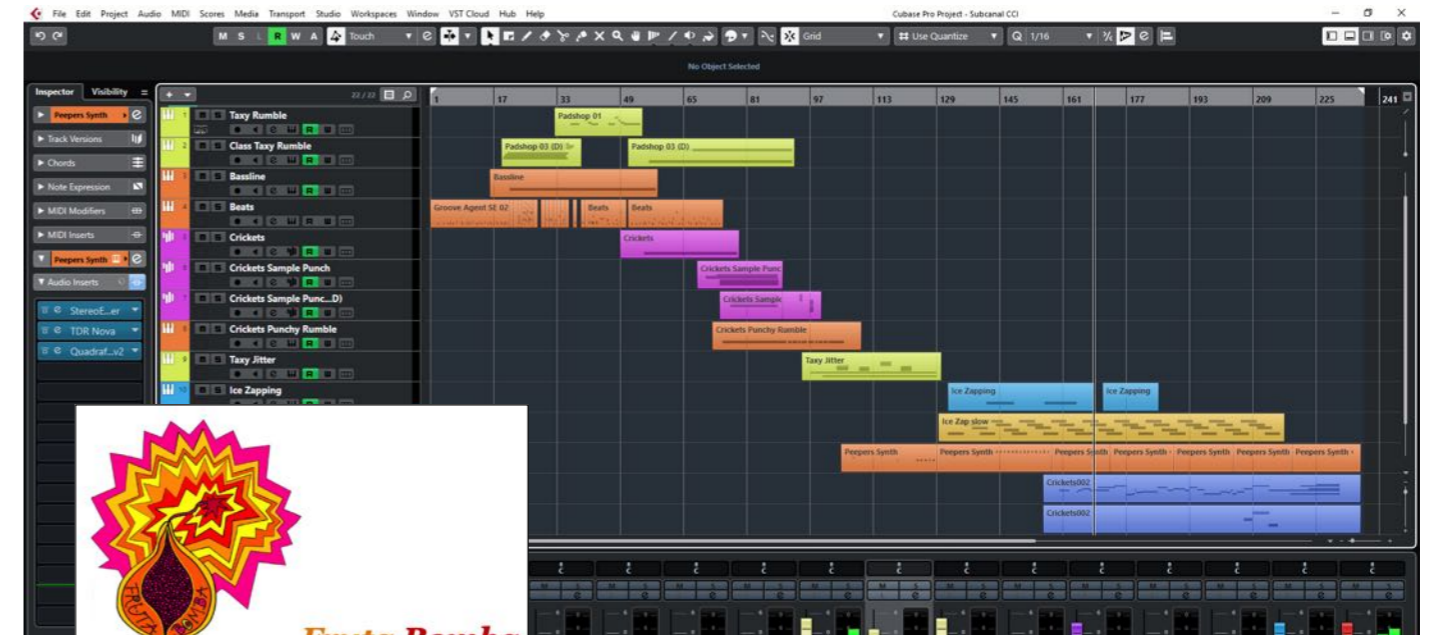
Enredos Sónicos.....
--- [N. Adriana Knouf & Fruta Bomba]
Curaduría: Claudia Costa Pederson & Nestor Siré/



Enredos Sónicos se concibe en un momento de cambio en las relaciones entre Cuba y US donde el concepto de sonido tiene un lugar primordial en las discusiones. Luego de que los dos países comenzaran un acercamiento histórico tras numerosos años de tensión política, las elecciones estadounidenses de 2016 modificaron nuevamente las relaciones diplomáticas entre ambos gobiernos. Además, en diciembre del 2016 algunos diplomáticos estadounidenses que trabajaban en la embajada localizada en la Habana reportaron padecimientos de salud que provenían de daños auditivos. Una investigación preliminar denominó el fenómeno como "sonic attacks", nombre que se popularizó en las redes. Un equipo de científicos de la NASA, así como investigadores del FBI en colaboración con el gobierno cubano, se declararon incompetentes para descifrar el enigma y no pudieron detectar la causa del padecimiento de los funcionarios estadounidenses. Esto dio paso a muchas hipótesis lanzadas en los medios más prestigiosos del mundo, las cuales incluyeron desde tramas más cercanas a la ciencia ficción que a la realidad, orquestadas por técnicos de origen ruso mediante el uso de tecnología hoy inexistente, hasta la atribución de estos padecimientos al sonido emitido por un tipo específico de grillo propio de la fauna caribeña.

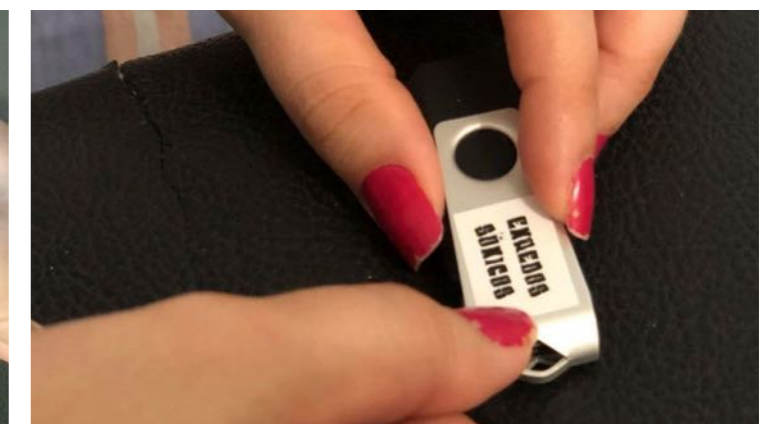
Aunque la internet es hoy una realidad en la isla, los altos precios y la lentitud de las conexiones limitan su funcionalidad. Estas condiciones han estimulado a través de los años la creación de disímiles alternativas para la distribución de medios digitales por medio de la interacción humana *offline*. La música ha sido uno de los medios que más ha influenciado el desarrollo de estas nuevas dinámicas en tanto depende en términos productivos y económicos de una distribución masiva que ofrezca la posibilidad de popularizar sus productos.

Enredos Sónicos toma como punto de partida estas situaciones para crear un proyecto en el cual dos contextos culturales y políticos diferentes colaboran y analizan su imaginario sonoro. A su vez *Enredos Sónicos* investiga las estructuras de producción y distribución informal de obras musicales digitales en Cuba. El proyecto participa de todas las etapas de la cadena de producción musical informal típica en la Cuba de hoy: la creación, producción y distribución de la obra.



Creación

La artista N. Adriana Knouf envió cinco pistas de arte sonoro que desde una estética muy personal que se conecta con su identificación como mujer transgénero, así como con su interés por explorar el ruido, las interferencias, y las fronteras y limitaciones de las tecnologías de la comunicación. Luego, estas cinco pistas pasaron a un proceso de post producción en colaboración con "Fruta Bomba", un estudio de música multidisciplinario y *underground* que tiene como foco de atención la producción artística femenina. Nacido de la unión de la rapera Damarys Benavides y Lizabel Mónica, escritora transdisciplinaria, Fruta Bomba usó ritmos populares cubanos para re-adaptar a manera de remix las pistas de sonido enviadas por N. Adriana Knouf, a fin de conformar un Demo compuesto por tres canciones.



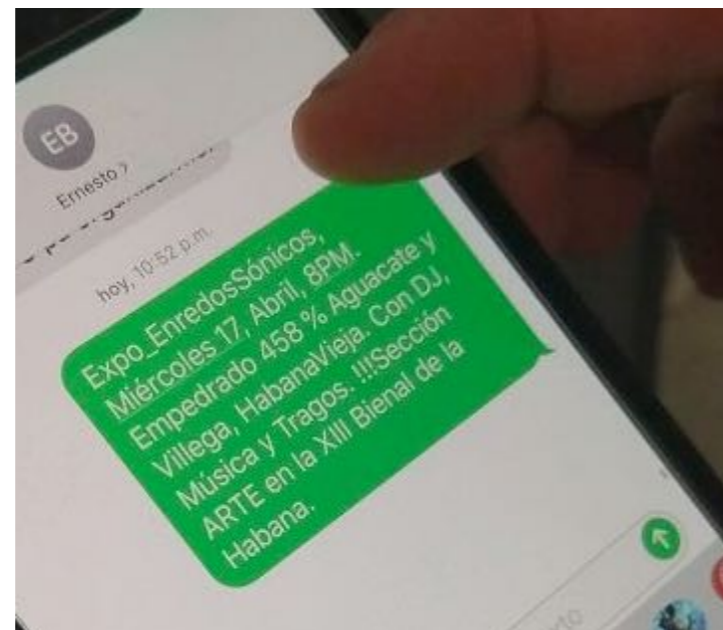
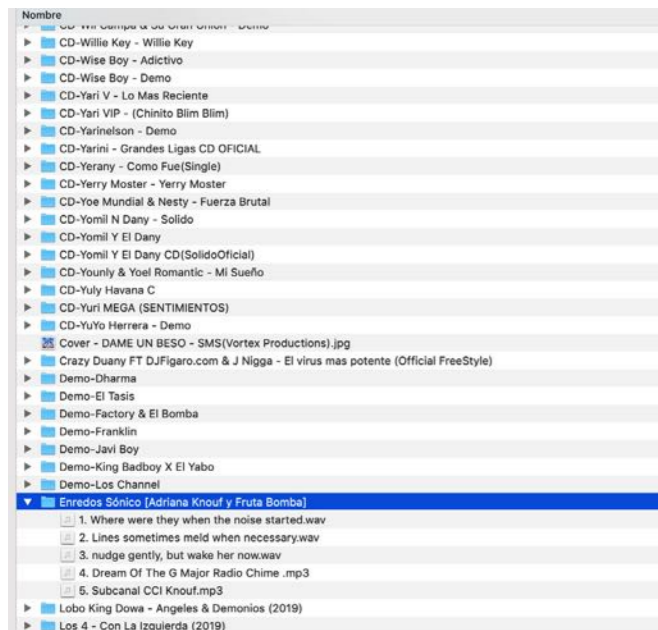
Producción

El concepto Demo o maqueta musical es una de las estructuras más comunes para el lanzamiento de nuevos productos musicales en Cuba, y suelen ser producidos en estudios caseros. El proyecto toma esta estructura como base para una curaduría sonora adaptada a este formato musical. El resultado final incluye la producción de 300 tarjetas de USB y DVD's para distribuir el Demo, siguiendo el método típico de diseminación de música popular que es usada por la industria musical *underground*.

Distribución

Contratamos canales alternativos para la distribución informal de la música, siguiendo las prácticas más comunes para la entrega de la música popular producida en estudios caseros. Por un periodo de cuatro semanas, taxistas y choferes de autobuses de la ciudad de la Habana (los cuales forman parte tanto del transporte público como del privado) se comprometieron a incluir el demo en la selección de música que suelen reproducir para sus clientes. También contratamos los servicios legales de una agencia de distribución de *flyers*, a un tiempo que se pidió a el encargado de repartir la promoción que reprodujeran en estéreo el Demo, a través de su dispositivo móvil, mientras visita las áreas urbanas de la ciudad. La inclusión del Demo en el *Paquete Semanal* junto a los últimos discos musicales cubanos garantiza la distribución de *Enredos Sónicos* a nivel nacional.

La presentación de *Enredos Sónicos* finalizará en un club *underground* de La Habana, donde una DJ incluirá el Demo en su sesión musical.



Albania is not Cuba.....
--- [Donika Çina, Lek M. Gjeloši,
Anri Sala] **Curaduría: Amy Zion/**

→ Carpeta: No.04 //



Anri Sala. *Dammi i Colori* (2003) Video mono-canal y sonido estéreo, 15 min 25 sec.

Albania is not Cuba, es una exhibición de obras de artistas contemporáneos que reflexiona y procesan la abrupta transformación del sistema político de Albania tras el fin del comunismo en 1990, el camino hacia el pluralismo político y el sueño de la democracia, y la posterior confusión, corrupción y crisis políticas-económicas que se produjeron con la liberación del país.

Albania jugó un papel importante en la división chino-soviética a principios de la década de 1960, cuando su líder, Enver Hoxha (1908-1985) respaldó a los chinos sobre Moscú en dos cumbres soviéticas separadas en 1960. En 1961, Albania recibió un préstamo equivalente a 125 Millones de dólares de los chinos, que consideraban al país como un importante aliado político, geográficamente estratégico. En cierto sentido, Albania era la Cuba de China. Paradójicamente, "*Albania no es Cuba*", es una cita de un miembro del Buró Político del Partido Comunista Chino (PCCh) dijo a un embajador albanés en 1961; tenía la intención de asegurar a Albania que Pekín apoyaría a su aliado de los Balcanes para que no lo atacara, en contraste con la respuesta de Moscú a la Bahía de Cochinos.

En la década de 1970, tras el viaje de Nixon a China y la muerte de Mao, la relación de Albania con China comenzó a disolverse junto con la ayuda

que estaba recibiendo. A fines de la década, el aislamiento ideológico y político autoimpuesto de Albania era tan extremista que en la actualidad sería imposible encontrar algunas similitud con otros países. Esto incluía el control estricto de los artistas y el acceso al arte producido fuera del país. En 1989, cinco años después de la muerte de Hoxha, comenzaron las primeras señales de crítica al régimen y, a fines de ese mismo año, se otorgó una amnistía a los presos políticos. A partir de ahí, el ritmo de la reforma se aceleró rápidamente. La represión acumulada explotó en huelgas y manifestaciones. A fines de 1990, el régimen legalizó los partidos políticos independientes y la primera elección se celebró en la primavera siguiente.

El repentino cambio de aislamiento a fronteras abiertas, de un sistema ideológico a otro, vino con gran incertidumbre y requirió décadas, hasta el presente, de llegar a un acuerdo con esta historia. Cuando comenzó el arte contemporáneo como fenómeno global es un tema de debate entre críticos y académicos. En Albania, se puede decir que el arte contemporáneo comienza de manera muy precisa a partir de 1990. De los artistas incluidos en esta exposición, Anri Sala se educó bajo el comunismo pero fue estudiante de arte durante la transición. Donika Çina y Lek M. Gjeloši nacieron justo antes de la transición, y sus proyectos en esta exposición reflejan la confusión de la década de 1990, que experimentaron cuando eran niños.

A través de sus obras *Albania is not Cuba* presenta un mirada a este importante período político y artístico en Albania, con sus contradicciones, sus misterios e inventiva para su consideración por parte de una audiencia cubana.

Lista de Obras

Anri Sala

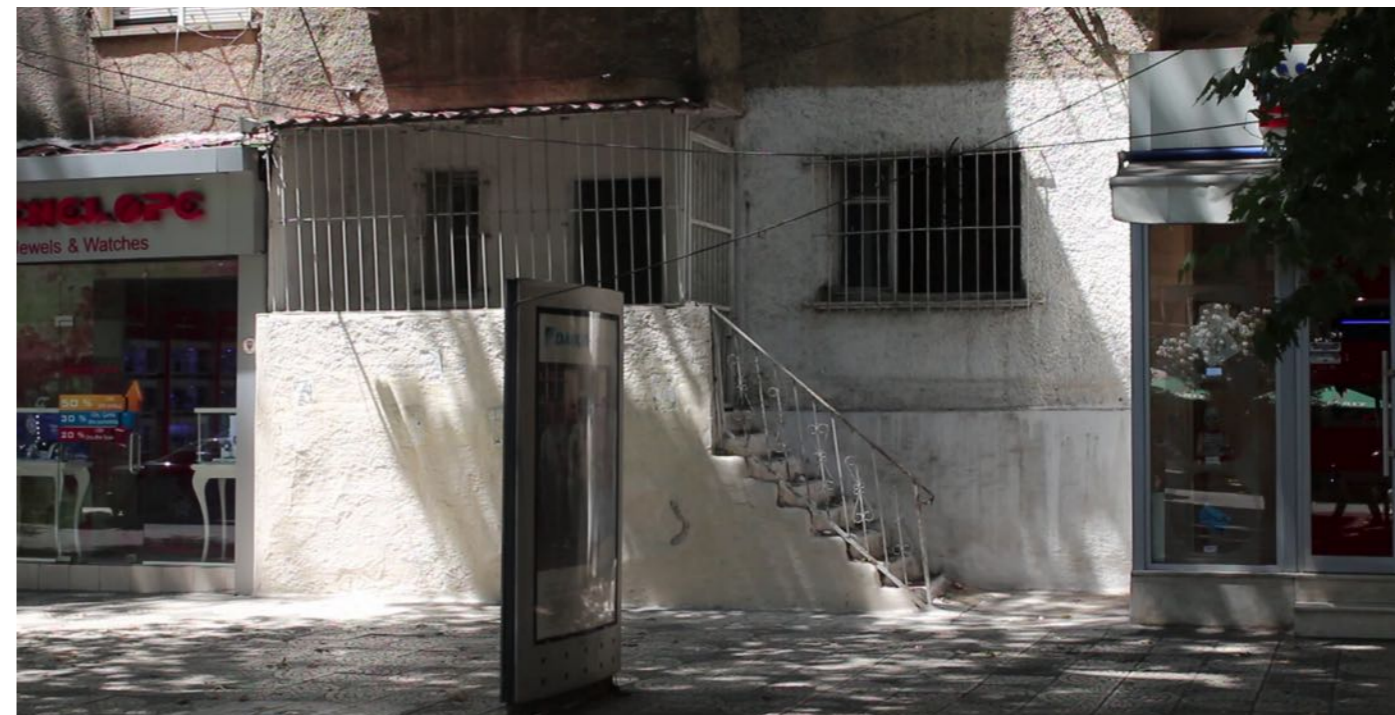
Dammi i Colori, 2003

Cortesía de Marian Goodman Gallery; Galerie Chantal Crousel, Paris; Hauser & Wirth; Esther Schipper, Berlin; Galerie Rüdiger Schöttle, Munich.

Intervista (Finding the Words), 1998

Video mono-canal y sonido estéreo, 26 min.

Cortesía de Ideal Audience International, Paris; Galerie Chantal Crousel, Paris; Esther Schipper, Berlin; Galerie Rüdiger Schöttle, Munich.

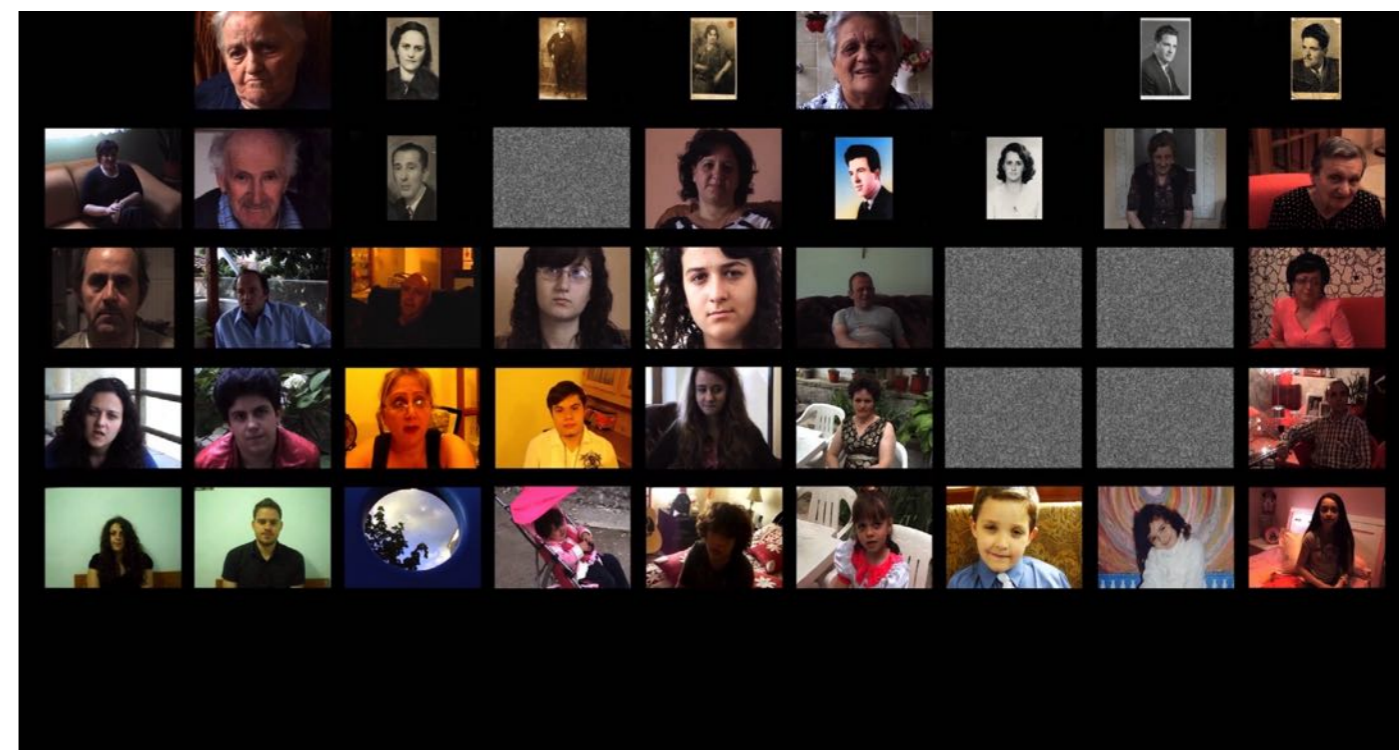


Donika Cina

In-between, 2017-ongoing

Bia, 2017

Actuaciones de Donika Çina & Katharina Stadler. Rruga Myslym Shyri, Tirana, Albania, October 12, 2017. Livestreamed at Zeta Gallery, Tirana; documentación de fotografía y textos cortesía del artista.



Untitled (Family Tree), 2010-15.

45- Canales de video instalación presentada en un solo archivo de video. 63 min. Cortesía del artista.



Lek M. Gjeloši

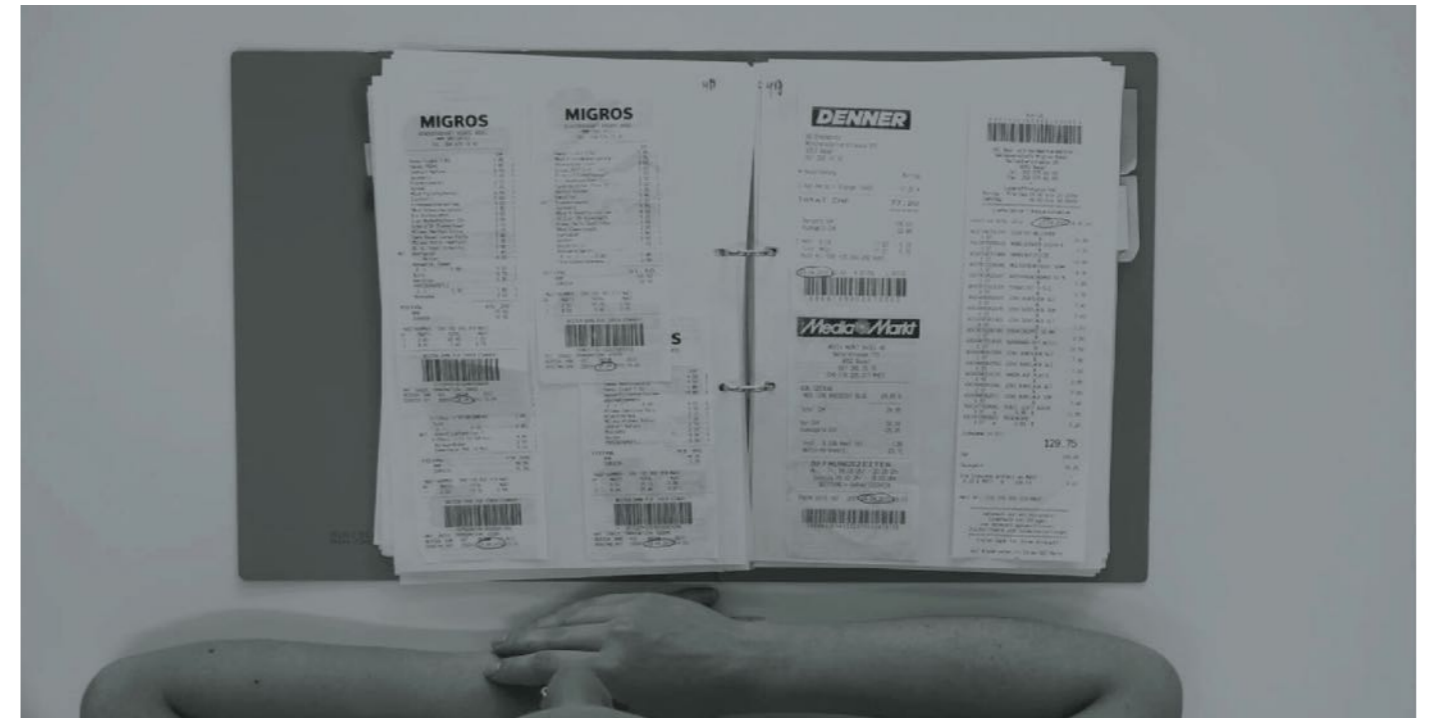
The real people went away, 2018-19

Series de negativos de 35mm, 15x20 cm. Cortesía del artista.

Agradecimientos Especiales: The artists, Junette Teng and Marian Goodman Gallery, Jenny Vercias and Studio Anri Sala, Genti Korini y Nestor Siré.

Nombre

- ▼ la C A R P E T A =galería=
 - Albania is not Cuba [Donika, Lek, Sala] -01.jpg
 - Albania is not Cuba [Donika, Lek, Sala] -02.jpg
 - Albania is not Cuba [Donika, Lek, Sala] -03.jpg
 - Albania is not Cuba [Donika, Lek, Sala] -04.jpg
 - Albania is not Cuba [Donika, Lek, Sala] -05.jpg
 - Albania is not Cuba [Donika, Lek, Sala] -06.jpg
 - Albania is not Cuba [Donika, Lek, Sala] -07.jpg
 - Albania is not Cuba [Donika, Lek, Sala] -08.jpg
 - Albania is not Cuba [Donika, Lek, Sala] -09.jpg
 - Albania is not Cuba [Donika, Lek, Sala] -10.jpg
 - Albania is not Cuba [Donika, Lek, Sala] -11.jpg
 - Albania is not Cuba [Donika, Lek, Sala] .pdf
- ▼ CINA, DONIKA
 - ▼ DONIKA CINA_FAMILY TREE 20XX
 - untitled family tree smaller (low).mp4
 - untitled family tree smaller.wmv
 - vimeocom261474972.en.srt
 - ▼ DONIKA CINA_IN-BETWEEN_BIA 2017
 - DONIKA CINA_BIA 2017 PERFORMANCE DOCUMENT.docx
 - vlcsnap-2017-11-06-09h33m56s415-1612x907.png
- ▼ GJELOSHI, LEK M.
 - ▶ LEK M. GJELOSHI_THE REAL PEOPLE WENT AWAY_2018-19
- ▼ SALA, ANRI
 - ▼ ANRI SALA_DAMMI I COLORI 2003
 - ANRI SALA_DAMMI I COLORI 2003 NOTE ON THE WORK.docx
 - SALA_ANRI-DAMMI_I_COLORI_sp_ut.mpg
 - ▼ ANRI SALA_INTERVISTA
 - ▶ AUDIO_TS
 - Entrevista-spanish.doc
 - ▶ VIDEO_TS



El artista que no produce principalmente para el mercado, el artista que quiere mantener una cierta autonomía en su producción artística, depende de las “residencias” para producir un nuevo trabajo. Las residencias obligan a moverse a otro lugar y, en ese sentido, el artista-residencia se convierte en un inmigrante.

Abrazando el destino de un inmigrante en tanto un nuevo modo de producción artística, desarrollo obras que solo pueden existir como fragmentos de una narrativa de mi presencia temporal en una situación dada.

Cada vez que recibo la oportunidad de participar en una residencia totalmente financiada, registro todos mis gastos como una prueba de mi práctica y también para crear un valor cuantificable de mi esfuerzo artístico.

El trabajo de video presentado se divide en dos capítulos.

- 1ro El primer capítulo es una sesión de lectura de mis gastos.
- 2do El segundo capítulo es la lectura de historias escritas por un escritor basado en mis gastos.

El escritor no había visitado las ciudades desde las que llegaron estos recibos y a los que se pidió que construyan las narrativas.

Para escribir estas historias, Amir Ahmadi Arian tuvo que desempeñar el papel de un detective que analiza mis gastos e itinerarios. Espero que la audiencia disfrute de rastrear mi vida y las aventuras que viven en estas narrativas.

Cuartada de Autonomía --- [Cheon Pyo Lee]

SWANSEA
M:***75321 S6387
TID:***0845
SCH ID:9260627701815079W
XG
HANDSET:1

02/1 VISA DEBIT
AID: A0000000031010
Visa

Acc: *****7293
PAN SEQ NO. 01
ICC

TRIGGL SALE AMOUNT £53.68
STA83- TOTAL £53.68
1.0

TITEBOM
TITU237 PIN VERIFIED
1.00 Thank You

Discount 02/16 14:29
CUTTER P AUTH CODE:002405
REICPYC3 5468

1.00 CUSTOMER COPY
EASE RETAIN RECEIPT

savers

HEALTH HOME BEAUTY

BIC MINI LIGHTER £0.59
FEBREZE CNDLE CO £1.75
VS ENERGYRELEASE £1.00
VIT STORE A-Z MU £1.00
SMINT 75 PACK 15 £0.89

BALANCE DUE £5.23
CASH £20.00


Total number of items sold = 5
CHANGE £14.77

CASHIER NAME: JONOTA
CO045 T099 14:21:07
RECEIPT NUMBER:8926 STORE: 02454

VAT No: 777947160
THANK YOU FOR SHOPPING AT SAVERS
SAVERS HEALTH AND BEAUTY LIMITED

www.firstgroup.com
Issued subject to conditions

Service X10 Journey 1235 Ticket No. 24402

 FIRST CYMRU Ltd
Issued subject to published
terms and conditions
Adult Single £ 4.50

From: Cardiff Bus Station
To Swansea
www.firstgroup.com
19/02/2016 12:33:22
Bus 23319 ETM 61298220 Module 10407

Follow First on  and 

Facebook www.facebook.com/FirstCymruBuses
Twitter: @FirstCymru
anted Day Tickets with O2 Priority Moments

TIGER

Tiger Swansea
Unit 5, 26-36 Princess Way
Swansea
SA1 5HE
T: 01792 466502

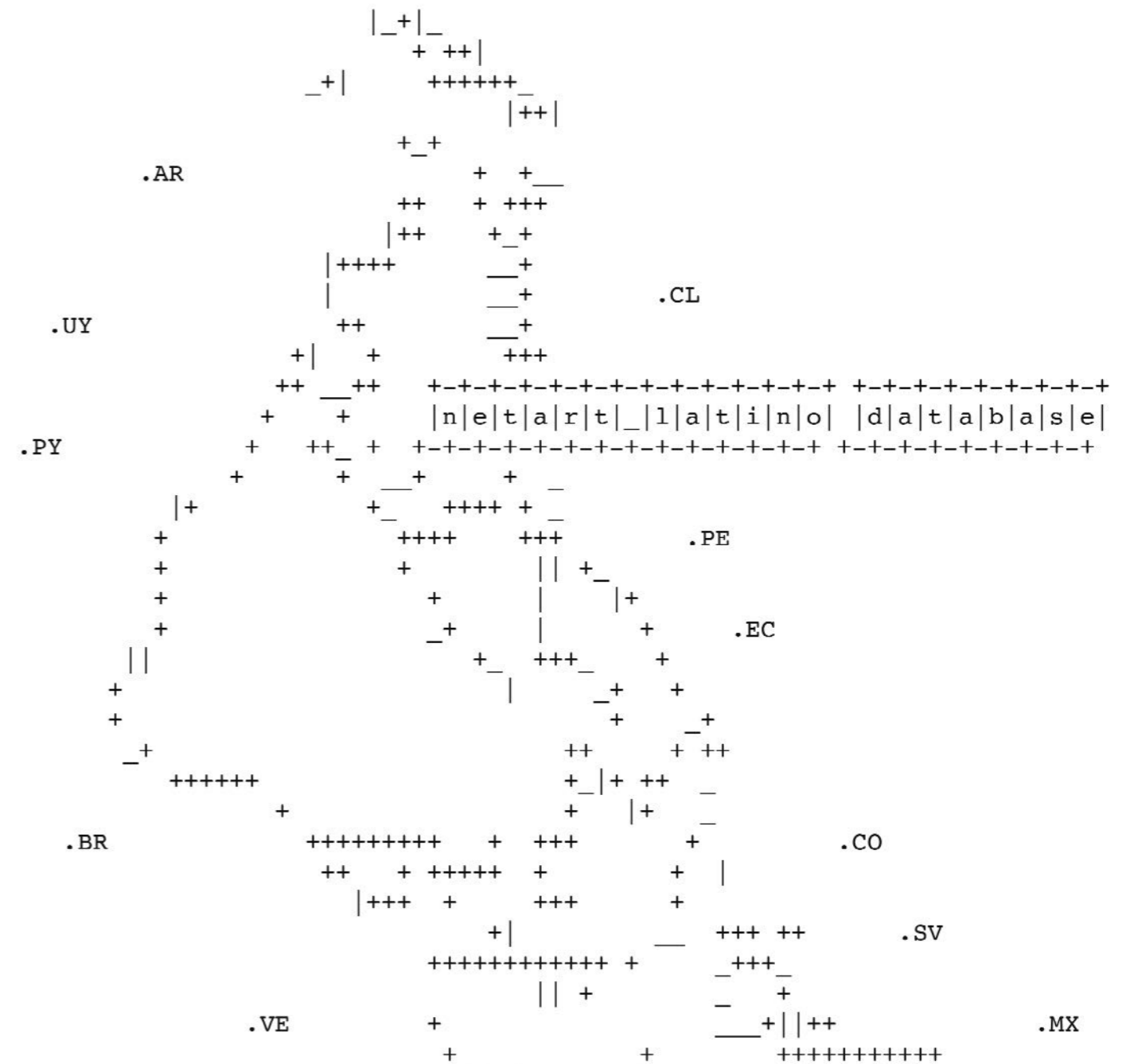
POS: 2 S/N: P702480022 FM: VFA01
Receipt: 0027828 19/02/2016 14:38:52
Operator: 117 Stine

BROOM/DUST PAN SET#3 COL 1 pcs x 2.00 A
FOUND PINS 1 pcs x 1.00 A
TOOLS/ CARVING STAMPS# 3 PCS 1 pcs x 3.00 A
PERMANENT MARKER, PEN

THANK YOU FOR SHOPPING
TESCO
Express

**netart latino database, 1999
 -2004
 --- [Brian Mackern & Rhizome]
 Curaduría: Aria Dean & Michael Connor/**

- Carpeta: No.06 // www.netart.org.uy / www.rhizome.org //



—

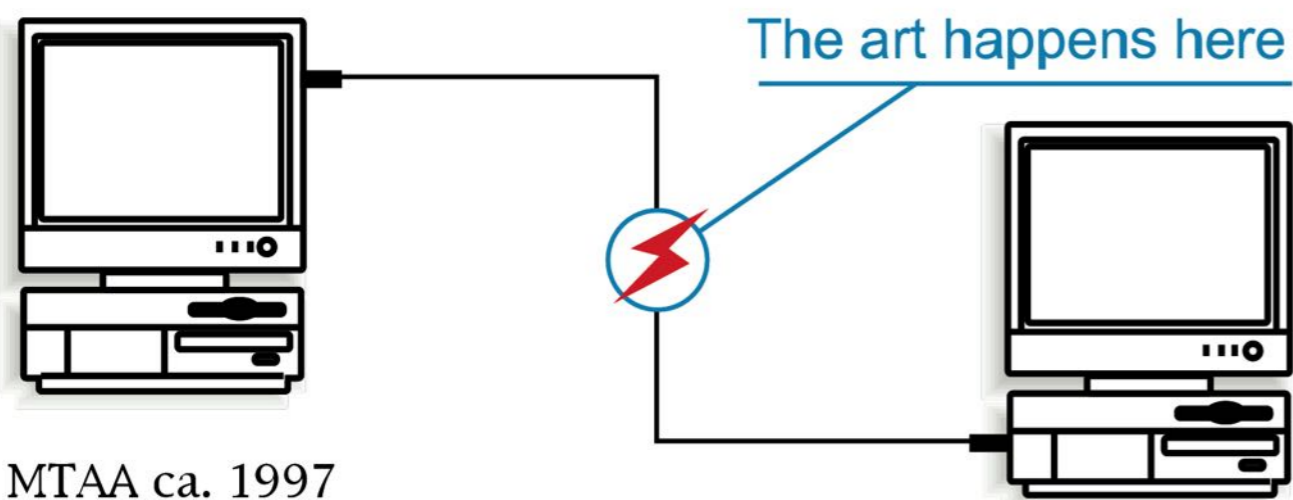
Creada por el artista uruguayo Brian Mackern, la base de datos de netart latino -netart latino database- es un sitio web *hand-coded*, *text-only* que contiene cientos de enlaces a obras de artistas latino-americanos, así como también artículos relacionados y textos críticos que se encuentran publicados en internet. Este archivo, además de una obra de arte, se describe en un libro homónimo en 2010 como “el resultado de la decisión sin precedentes de una persona de crear una compilación de este tipo sin la ayuda de otra cosa que no sea su computadora y su perseverancia”.

Los visitantes del sitio son recibidos con una versión de *América Invertida*, el dibujo de Joaquín Torres García en 1943 de una Sudamérica invertida, presentada por Mackern en *ASCII-art*, la práctica en la cual las

imágenes se crean utilizando caracteres de texto. Sirve como un mapa del sitio, con cada país etiquetado con su nombre de dominio - .mx para México y .ve para Venezuela, por ejemplo - y cada nombre de dominio vinculado a una lista de obras identificadas con ese país.

Mackern dejó de actualizar activamente el sitio web en 2005 y, a lo largo del tiempo, la página se ha convertido en un monumento a la vulnerabilidad de las publicaciones antiguas en línea. Aunque Mackern y otros han participado activamente en la restauración de algunos trabajos perdidos de la base de datos, muchos de los sitios catalogados faltan o ya no funcionan. En 2008, Mackern publicó un libro con el trabajo de la base de *-netart latino database-*, que se incluye en esta presentación para *!!!Seccion ARTE* en el *Paquete Semanal*.

Simple Net Art Diagram



MTAA ca. 1997

“Net Art Anthology”

Net Art Anthology, una importante exposición en línea de la organización de arte digital Rhizome de Nueva York, vuelve a contar la historia del *net art* desde 1982 hasta el presente a través de la selección de cien obras. Al definir el *net art* como arte creado en o con Internet, el proyecto representa un importante esfuerzo de archivo, aprovechando la experiencia única de Rhizome en la historia de la cultura de la red y la visualización y conservación de obras de arte nacidas en el mundo digital. Desde los sitios web hasta el software y los performance, las obras de arte que circulan en la red y responden a Internet a menudo sobreviven solo como fragmentos y rastros, lo que permite vislumbrar un contexto de red más amplio que nunca puede comprenderse por completo. Las obras se pueden ver en línea en la web del evento anthology.rhizome.org.

Hasta el 26 de mayo de 2019, Rhizome presentará una exposición en la galería del New Museum of Contemporary Art de la ciudad de Nueva York: *“The Art Happens Here: Net Art’s Archival Poetics”*, que presenta dieciséis obras del gran proyecto de *Net Art Anthology*, incluido este proyecto que presentamos aquí: *netart latino database* (1999-2004).

The Art Happens



Moon Beings.....

--- [Ed Pien]



Como taiwanés nacido en Canadá y habiendo experimentado la marginación, a través de mi trabajo celebro la diversidad e intento defender a aquellos que tienen menos autonomía. Lo que me interesa son las innumerables formas en que los diferentes sistemas culturales impactan en lo que somos, y cómo individuos, podemos negociar y actuar en el mundo de manera responsable, respetuosa y empática. A través del proceso de investigación, participación social y creación de arte, contemplo las nociones de pérdida, luto, empatía, resiliencia y curación.

Un video interrumpe la oscuridad. Sus imágenes en movimiento muestran dos figuras en sombra negra que habitan dentro de un reino circular, similar a la luna. Sus siluetas entrelazadas sugieren una criatura transformadora y que cambia de forma: en un momento parecen ser una gemela siamesa, o una criatura de tres patas, y luego un centauro. La combinación de acciones gráciles y lentas acentúa las diversas etapas de la aparentemente interminable transformación de la pareja.

Pan-terrestrial **People's**
Anthem
--- **[Andrew Demirjian]**



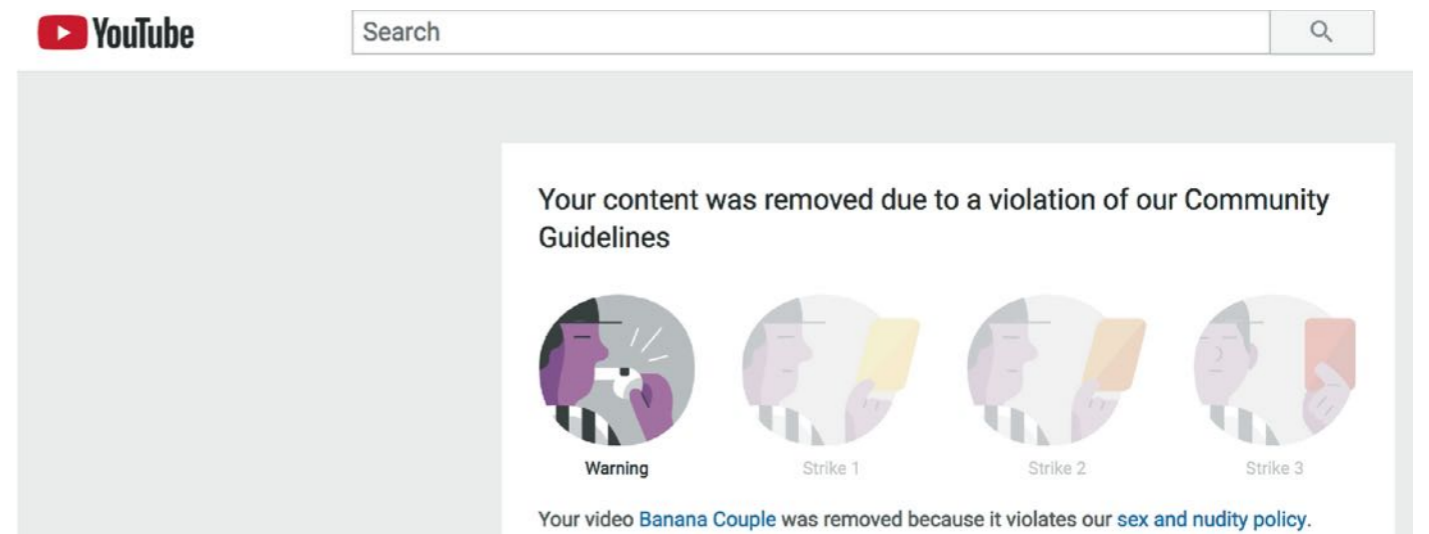
La música y las letras con frecuencia se vinculan para fortalecer los lazos de identificación emocional entre los Estados y sus himnos nacionales. Este proyecto cuestiona si el sonido y las letras también pueden desenredar las conexiones entre una nación y sus fronteras. A través de una exhaustiva mezcla sonora, gráfica y lírica, analiza el concepto de estado nación y re-imagina un nuevo enfoque centrado en la existencia colectiva de los seres humanos, en la que se privilegia la interconectividad sobre la exclusividad.

Cuenta con diseños de banderas generados algorítmicamente usando las de 195 naciones. De manera similar, los poemas han sido realizados a partir de la remezcla de las letras y la música de igual número de himnos. Cada canción utiliza un método de organización diferente. Como resultado, el artista crea un nuevo himno, de carácter híbrido, que no responde al de ningún país. La pieza que aquí se muestra utiliza las notas finales de docenas de himnos y combina estos fragmentos sónicos con las últimas líneas de texto de los mismos. El *Himno Popular Pan-terrestre* busca cuestionar nuestra concepción actual del estado nación y exhorta a los seres humanos a considerar cómo se vería un mundo sin barreras artificiales.



Para este proyecto los artistas brindaron instrucciones a trabajadores anónimos para que se graben a sí mismos interpretando varios actos. Debido a que son contratados a través de servicios de *crowdsourcing*, no sabemos quiénes son o dónde están, ni siquiera sus motivaciones.

Los videos se muestran en galerías y a su vez en redes sociales periféricas u olvidadas de todo el mundo. Al instalar estas obras en el espacio, los monitores se colocan en posiciones atípicas: montados uno contra otro, o situados a unos pocos centímetros por encima del suelo. Para ver el video los espectadores se ven obligados a participar en una serie de posiciones incómodas e inhabituales, asumiendo un rol performático en el espacio. La capacidad de observar a las personas a las que se les paga por realizar y entretenernos tiene el precio de convertirse en sujetos a sí mismos.



Como parte de esta serie, el video *"Banana Couple"* fue eliminado de *YouTube* debido a supuestas "violaciones a las directrices de la comunidad". Esta acción pretende presentarlo con exclusividad en el *Paquete Semanal* como medio de distribución digital desconectado de las grandes multinacionales que monopolizan los espacios de consumo digital.

**BEFNOED "By Everyone For No
One Every Day".....
--- [Eva & Franco Mattes]**



**¿Cuál imagen no está
disponible en tu país? ...
--- [Gaia Tedone]**

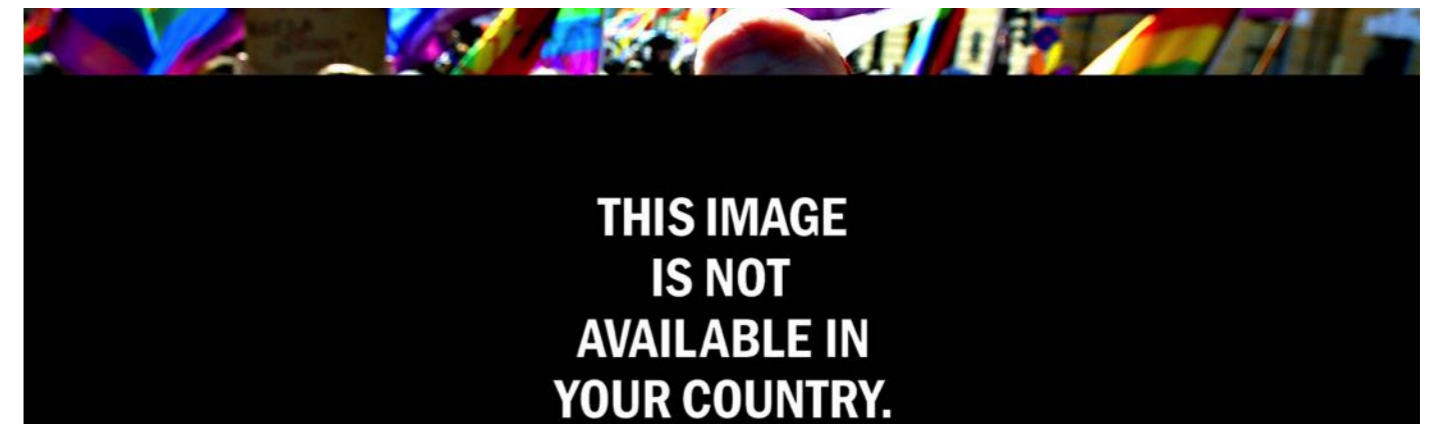
- Carpeta: No.10 // www.centrefortheconomyof.net //

En enero de 2016, encontré en una tienda de segunda mano en Clapham, un barrio en el sur de Londres, una camiseta de la marca H&M con este texto impreso: "Esta imagen no está disponible en tu país". En ese momento estaba buscando una imagen para empezar mi investigación de doctorado. En particular, estaba buscando una imagen que podía abrir reflexiones sobre las condiciones de producción y distribución de imágenes en la sociedad-red. Irónicamente, encontré un objeto muy preciso - un artículo de moda producido en masa - y una imagen que quería evocar estas condiciones a través de una forma de negación.

Volví a mi casa, tomé una foto de la camiseta con mi *iPhone*, la publiqué en *Facebook* y observé los varios "like" que desencadenó. Al mismo tiempo, intenté colgar la camiseta en la pared de mi habitación, como si fuese una fotografía que necesitara un marco. Estas operaciones me ayudaron a comprender que estaba interesada en la camiseta en tanto una imagen digital, una mercancía y un objeto estético con su propia identidad.

Durante el año siguiente, rastree el movimiento de esta camiseta/imagen como objeto material, además de una imagen en línea con su propia cultura de red. Como pueden ver en la carpeta llamada "Imágenes", la camiseta había instigado una vasta gama de respuestas visuales en línea, fue publicada, re-publicada y comentada ampliamente. La encontré en redes sociales como Pinterest e Instagram, en blogs de amateurs de moda y también en plataformas de imágenes más "tontas". A través de este proceso de investigación, me percaté que resultaba cada vez más confuso comprender cuál era la imagen presuntamente declarada por esta camiseta: ¿era el texto impreso en la imagen? o ¿la imagen era el "selfie" anticipado por la estrategia comercial visualmente inteligente de H&M? ¿Acaso la imagen se refería al nivel meta provocado por su mensaje, en las redes de invisibilidad y en las trayectorias de censura de un mundo global presumiblemente conectado? Mientras intentaba contestar a estas preguntas y a curar esta camiseta/imagen, mi propia imagen fue curada por H&M.

En enero de 2018 viajé a Cuba con la camiseta de H&M en mi maleta. Me la puse en las calles de La Habana Vieja y reconocí que allí había encontrado un terreno fértil. Entonces elegí compartir este proceso de investigación en este espacio en específico, dentro del Paquete Semanal, y de ser posible, ver las nuevas y inesperadas direcciones que puede tomar este proyecto aquí.



Instrucciones para Participar

La regla es simple, solo tienes que contestar a la pregunta ¿Cuál imagen no está disponible en tu país? Puedes hacerlo con una imagen de lo que quieres ver, saber, consumir, leer y experimentar, pero a lo cual se te niega el acceso por leyes de Google u otros motores de búsqueda. Lo que entendemos por "imagen" en la actualidad es un poco complicado, entonces, por favor, interpreta la noción en el sentido más amplio del término. Considera todos los formatos y todas las interpretaciones conceptuales. Incluye un breve comentario explicando tu elección.

Luego envía tus imágenes a este correo:

prohibicionesprod@gmail.com

notavailableinyourcountry@gmail.com

Tu contribución será incluida en una carpeta dedicada a este proyecto en las próximas ediciones del *Paquete Semanal*.



Todo esto puede ser suyo....
--- [gethan&myles]

- Carpeta: No.11 // www.gethanandmyles.blogspot.com //



Revolución es unidad

—

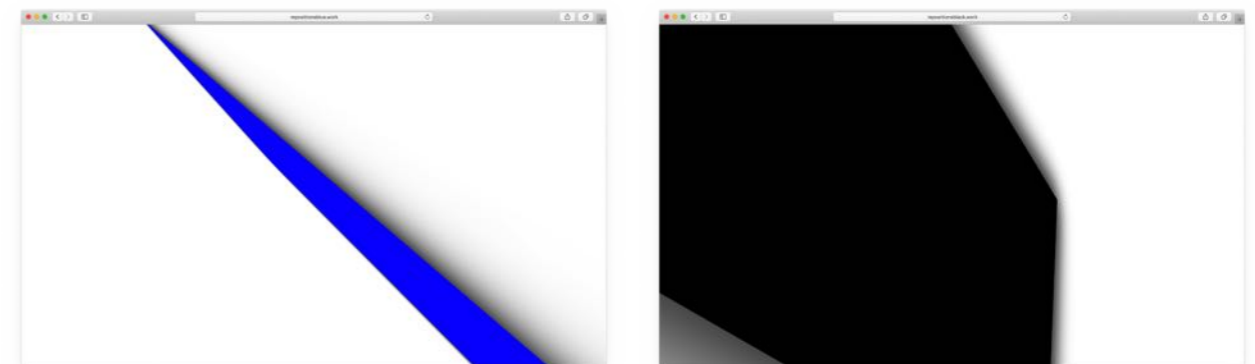
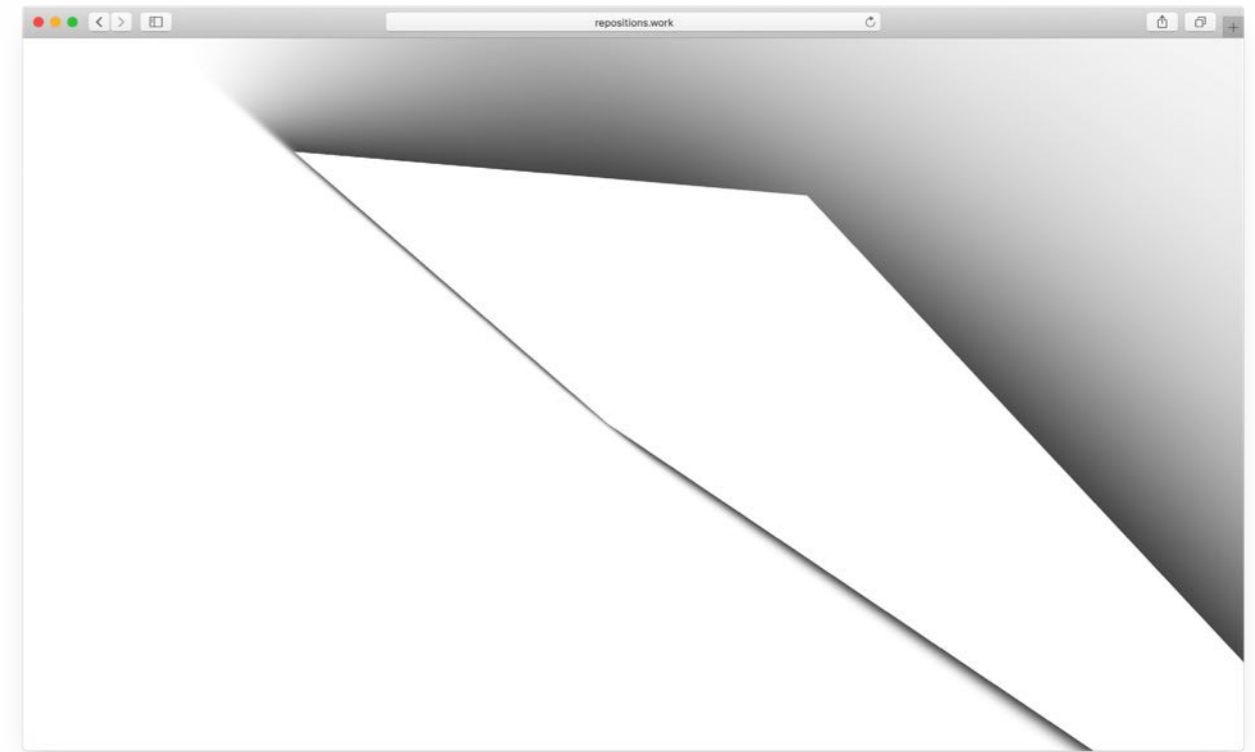
En marzo de 2019 fuimos a Cuba para investigar y preparar un proyecto sobre las consignas revolucionarias. En visitas anteriores nos había sorprendido la ausencia de publicidad en la Isla y especulábamos sobre cómo esto podría cambiar en el futuro. En Europa, las empresas privadas que venden productos controlan los mensajes que vemos a nuestro alrededor. Los estudios psicológicos han demostrado que, incluso si pensamos que la ignoramos, esta publicidad tiene un impacto en cómo nos vemos a nosotros mismos y percibimos nuestro mundo. Por supuesto, las consignas también son un tipo de publicidad.

Estamos interesados en la des/re-contextualización de estos eslógans, en cambiar su lenguaje, su paleta de colores y su estado de ánimo visual. Las imágenes que hemos incluido en !!!Sección ARTE son pósteres que colocamos en Marsella, Francia. Las elecciones al Parlamento Europeo se llevarán a cabo en unas pocas semanas e, inusualmente, nuestra ciudad está llena de carteles políticos. Gran parte del debate público se centra en el miedo a la inmigración y el ascenso de la extrema derecha. En Europa, el patriotismo es, en gran medida, el dominio de la derecha. ¿Por qué?

Estamos solo al inicio de este proyecto, pero en el futuro esperamos poder mostrarles cómo se desarrolla nuestra obra en !!!Sección ARTE.

Repositions series.....

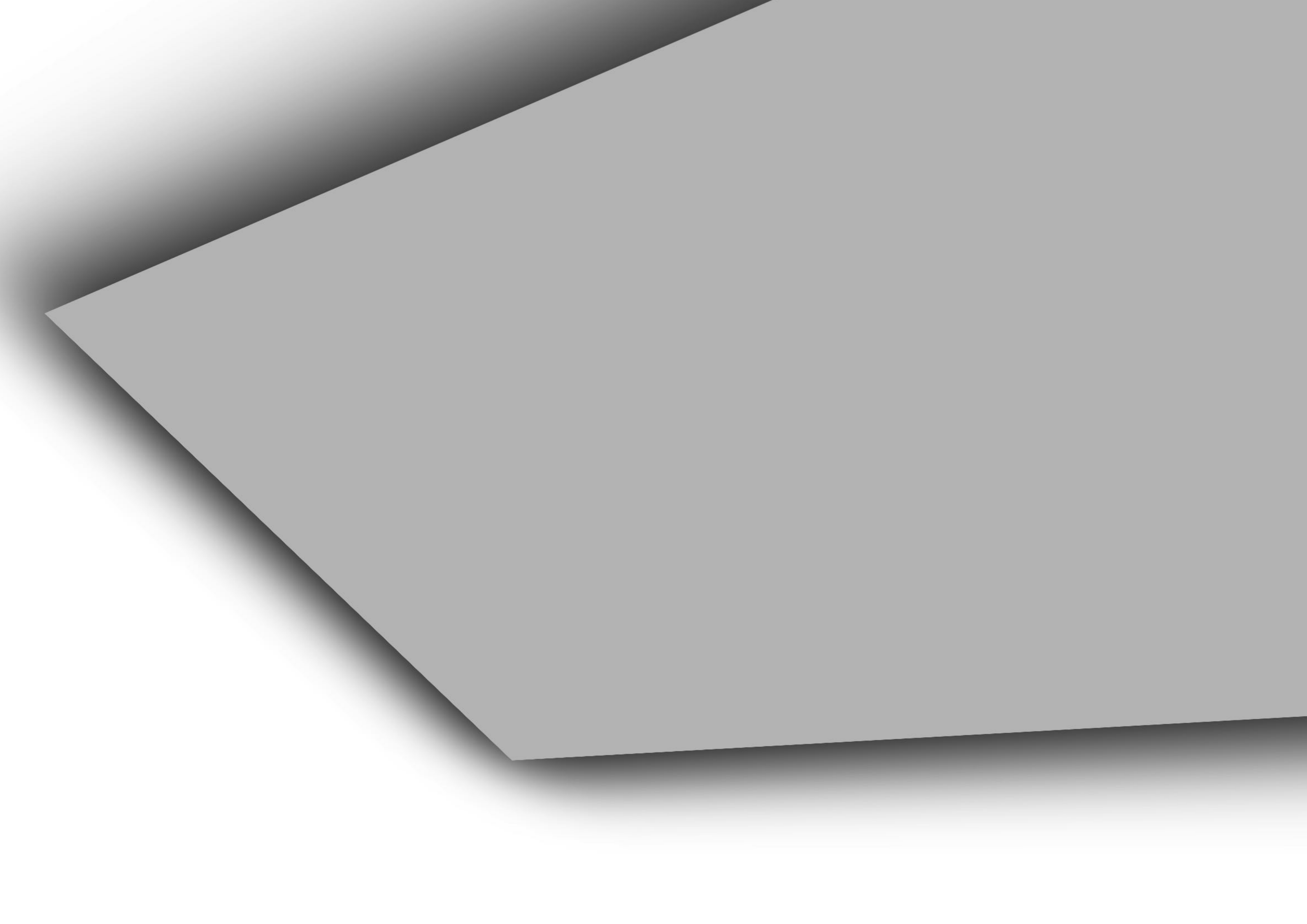
--- [Jan Robert Leegte]



—

Repositions (Double Blue) es una investigación sobre la naturaleza performática del software. Contrariamente a la congelación o la captura de tiempo, los medios digitales están más relacionados con las artes escénicas, donde el acto se vive en el presente.

Haciendo referencia a las canónicas *“Wall-Floor Positions”* (Posiciones de pared-piso) de Bruce Nauman de 1968, los documentos en el trabajo toman continuamente nuevas posiciones en relación con el espectador, el marco de la pantalla y entre sí. Usando algoritmos aleatorios en tiempo real, los documentos generan constantemente nuevas poses, enredados en una coreografía indefinida de reposiciones.



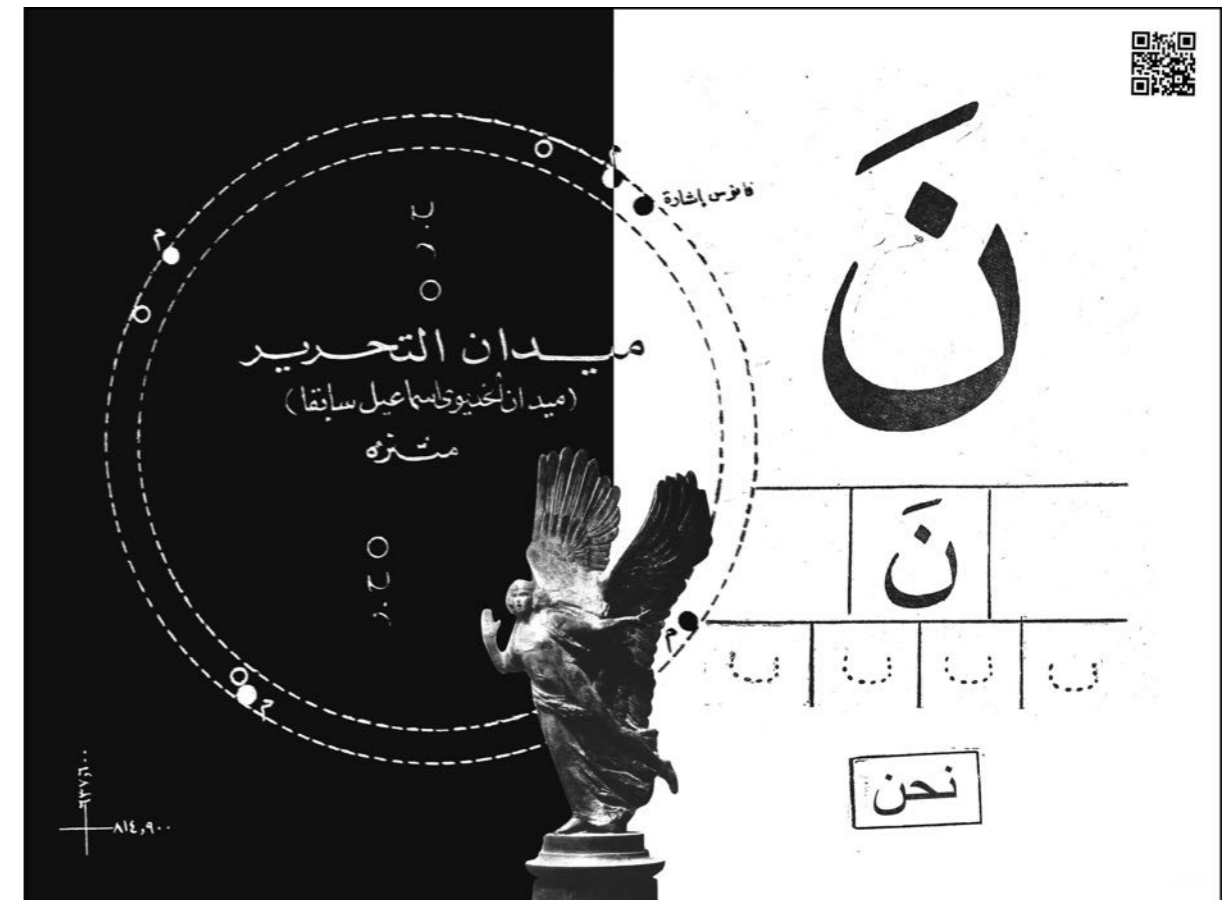
Excess --- [Johannes Zits]

- Carpeta: No.13 // www.johanneszits.com //



Excess (del inglés; exceso) es una obra de performance duracional que tuvo lugar entre el 11 y el 21 de octubre de 2018. El trabajo responde a nuestra compleja relación con el capitalismo de consumo, la cultura del materialismo y la mano de obra. En el transcurso de nueve días interactúo con una reserva de ropa usada, a fin de contemplar nociones de exceso, desperdicio y moda rápida.

Esta pieza utiliza el potencial expresivo del cuerpo performático y se centra en la espontaneidad, la coincidencia y limitaciones autoimpuestas para provocar al público, a través del uso de sus propias creencias implícitas.



El proyecto de archivo en curso de Lara Baladi, *Vox Populi*, es un archivo de medios abierto basado en la web que presenta fotos, artículos de prensa, sátira política, relatos de testigos presenciales y videos del levantamiento egipcio de 2011 y otros movimientos sociales globales. *Vox Populi* funciona como un “registro arqueológico” del pasado, pero también del presente. Si bien ofrece imágenes en contra de las proporcionadas por los sistemas de vigilancia autoritarios y los medios de comunicación tradicionales, establece la Plaza Tahrir como el arquetipo contemporáneo de las protestas.

“*ABC: Una lección de Historia*” es el último de muchos proyectos que se han derivado del archivo *Vox Populi* desde 2011. Las imágenes icónicas de la Plaza Tahrir y otros movimientos revolucionarios históricos se hacen eco entre sí en este comentario subvertido de (no) democracia, a través de un alfabeto, creado a priori para los niños.

Esta sátira visual está inspirada en los libros de las escuelas públicas primarias egipcias y rusas de los años cincuenta. Reinterpreta la naturaleza lúdica de las estrategias pedagógicas del estado, reforzando una vez más la idea de un retorno al pasado, en lugar de una evolución. El trabajo les pide a los espectadores que sean críticos con el proceso de la revolución, y que no sean tan “francos”, un proceso que para tener éxito requiere tiempo, paciencia, resistencia y un compromiso continuo.

ABC: Una lección de Historia.... --- [Lara Baladi]



خ

خ

خ

خ

خبز

حريه

ح

ح

ح

ح

ح

جيش

ج

ج

ج

ج

ثورة

ث

ث

ث

ث

ث

ث

ث

ص

ص

ص

ص

ص

صوت

شباب

ش

ش

ش

I AM A MAN

سؤال

س

س

س

انزوح

زوزو

ز

ز

ز

رقابة

ز

ز

ز

ق

ق

ق

ق

ق

قانون

فساد

ف

ف

ف

ف

غريب

رفع

ر

ر

ر

علم

ظالم

ر

ر

ر

يلا

ي

ي

ي

ي

وحشية

و

و

و

و

ه

ه

ه

ه

ه

ميدان التحرير

نحن

ن

ن

ن

ن

ن

ن

ن

ن

CÓMO APRENDER FRANCÉS EN PINAR DEL RÍO

101 Ansiedades de buscador.... --- [Luis Rodil-Fernández]

- Carpeta: No.15 // www.derfunke.net //

101 Ansiedades de buscador es un poema construido a partir de frases introducidas en motores de búsqueda en Internet. Para este efecto, el autor desarrolló un router WiFi que intercepta el tráfico de las búsquedas. Se instaló en un espacio de acceso público durante tres meses y recogió información de las búsquedas que realizaban las personas que se conectaban a dicho punto de acceso. Las frases capturadas fueron seleccionadas a mano para apreciar los aspectos más vulnerables de las interacciones que tenemos cuando estamos a solas con nuestras máquinas.

Entre los muchísimos efectos que el acceso a Internet tiene en nuestras vidas, está el de poder hacer preguntas que quizás sean demasiado íntimas para otros contextos, o que cierta timidez social nos impide preguntar abiertamente a nuestros conocidos. Las frases capturadas han servido de base generativa para un trabajo literario pensado para el navegador. Los ritmos se corresponden con los tiempos medios en los que se lleva a cabo una búsqueda y se pueden asimilar los primeros resultados, dando un ritmo a nuestras ansiedades que viene determinado por el propio medio del buscador.

Para esta edición especial del *Paquete Semanal*, las frases han sido traducidas y extrapoladas al contexto cubano por el propio autor durante una de sus visitas a la Isla. El trabajo se puede considerar una pieza autónoma, además de una metodología para poesía generativa, una suerte de algoritmo para producir otros poemas.

20 Red lights..... --- [Max de Esteban]

- Carpeta: No.16 // www.maxdeesteban.com //



El trabajo de Max de Esteban se centra en la investigación del ser humano bajo la condición de una totalidad tecnológica. Impulsada por la digitalización, la tecnología contemporánea representa el final de un proceso de matematización universal, la abstracción radical de la realidad y la sustitución de la producción industrial por un régimen bio-cibernético. Ejecutado por medio de fotografía, video y dibujo, el trabajo de Max explora cómo las tecnologías contemporáneas redefinen la economía, la subjetividad y la relación del hombre con la máquina; un universo *Cyborg* que pone en cuestión la naturaleza humana y su capacidad de agencia y autonomía.

El proyecto *20 Red lights* es un ensayo político que desvela las implicaciones de la financialización digital de la economía y su relación con la radicalización de la agenda neoliberal, un tema de suma importancia en el contexto de nuestra cultura global que merece una reflexión rigurosa desde el arte y el pensamiento crítico.

Las finanzas son la tecnología que determina las fronteras de la investigación, la innovación y de la inversión y que, por tanto, define las prioridades del capitalismo. Son el ámbito apropiado, necesario y urgente para profundizar en una evaluación crítica de la contemporaneidad y la cultura global, con el fin de construir nuevos modelos económicos, políticos y sociales que puedan ser sostenibles.

**USB Art Intervention: Sending Art History Lessons to North Korea.....
--- [Mina Cheon]**



Los videos se producen en K-Town of Baltimore, Maryland, se cargan en unidades USB en Corea del Sur y luego se llevan directamente a Corea del Norte. Los dispositivos USB han ingresado al país a través de dos rutas: por medio de la frontera terrestre con China y mediante el uso de globos desde Corea del Sur. Hasta la fecha, se han enviado varios cientos de dispositivos USB.

Como artista de nuevos medios, *USB Art Intervention : Sending Art History Lessons to North Korea* es el trabajo más importante que he hecho. Mi dedicación a compartir arte con los norcoreanos es proporcional a mi dedicación por mostrar que son seres humanos ante los ojos del mundo. Para la mayoría de los coreanos, ya seamos del norte o del sur, todos somos uno: soñamos con la unificación. Con este proyecto, defendemos que las vidas de Corea del Norte son importantes y suplicamos, por favor, no destruyamos a Corea del Norte por el bien de la paz mundial.



Los humanos están desapareciendo. Debido a la aceleración exponencial en el flujo de información, los humanos son cada vez más incapaces de relacionarse emocionalmente con el mundo tecnocrático que los rodea. Filter Bubbles generan comunidades en línea cerradas, donde las personas regurgitan continuamente las mismas ideas y estéticas como atrapados entre espejos, fomentando así la intolerancia hacia lo distinto.

Los últimos desarrollos en Inteligencia Artificial (IA) parecen completar el proceso de extinción estética y emocional de la Humanidad. Las GAN (“Generative Adversarial Networks”, un tipo de I.A. operada por redes neuronales) son capaces hoy de procesar autónomamente enormes bases de datos de caras para generar rostros nuevos e hiperrealistas, los cuales no corresponden a ningún ser humano real. Estos rostros algorítmicos son tanto de “Missing Humans” (humanos que no existen) como de fantasmas generados algorítmicamente.

Los artistas convierten dichas caras en carteles callejeros sobre “seres humanos desaparecidos”. Para ello, agregan una descripción generada algorítmicamente debajo de la imagen. Los títulos se construyen a partir de una base de datos de textos extraídos de carteles de personas y mascotas reales desaparecidas, la cual contrarresta el régimen algorítmico detrás de la producción de imágenes y textos con el ámbito más amplio de lo biológico.

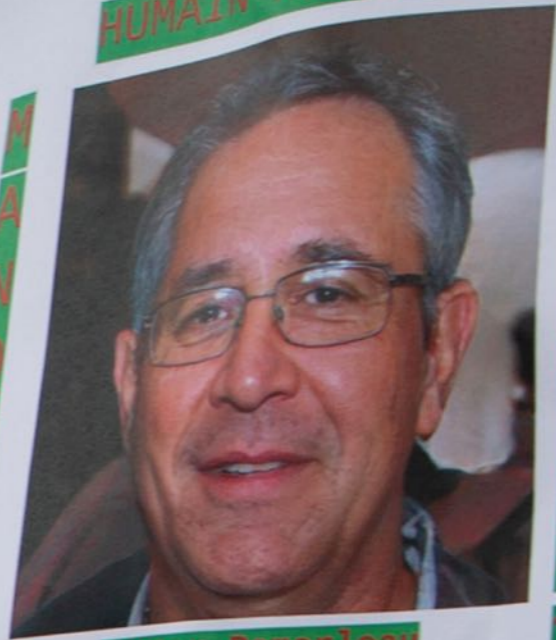
Sin embargo, en contraste con el aspecto hiperrealista (falso) de los rostros, los textos presentan fallas en su gramática y sentido dado que los artistas interrumpen intencionalmente el proceso de aprendizaje automático, generando así resultados irónicos y surrealistas. Luego, estos carteles se cuelgan en las calles de distintas Capitales Europeas, como en el caso de París (lugar del primer proyecto).

El proyecto apunta a plantear la cuestión de la extinción estética y emocional de la humanidad, intentando encontrar a los humanos nuevamente a través de la metáfora en medio de la última irrupción tecnológica. El proyecto en sí es un gesto radical e irónico que mezcla al arte algorítmico junto al callejero, cuestionando la relación entre el mundo en línea y fuera de línea, lo humano y lo tecnológico.

Missing Humans in Europe!.. --- [Mitra Azar & Malthe Stavning Erslev]

HUMAIN MANQUANT

M
A
N
Q
U
A
N
T



M
A
N
Q
U
A
N
T

Porter Pomerleau

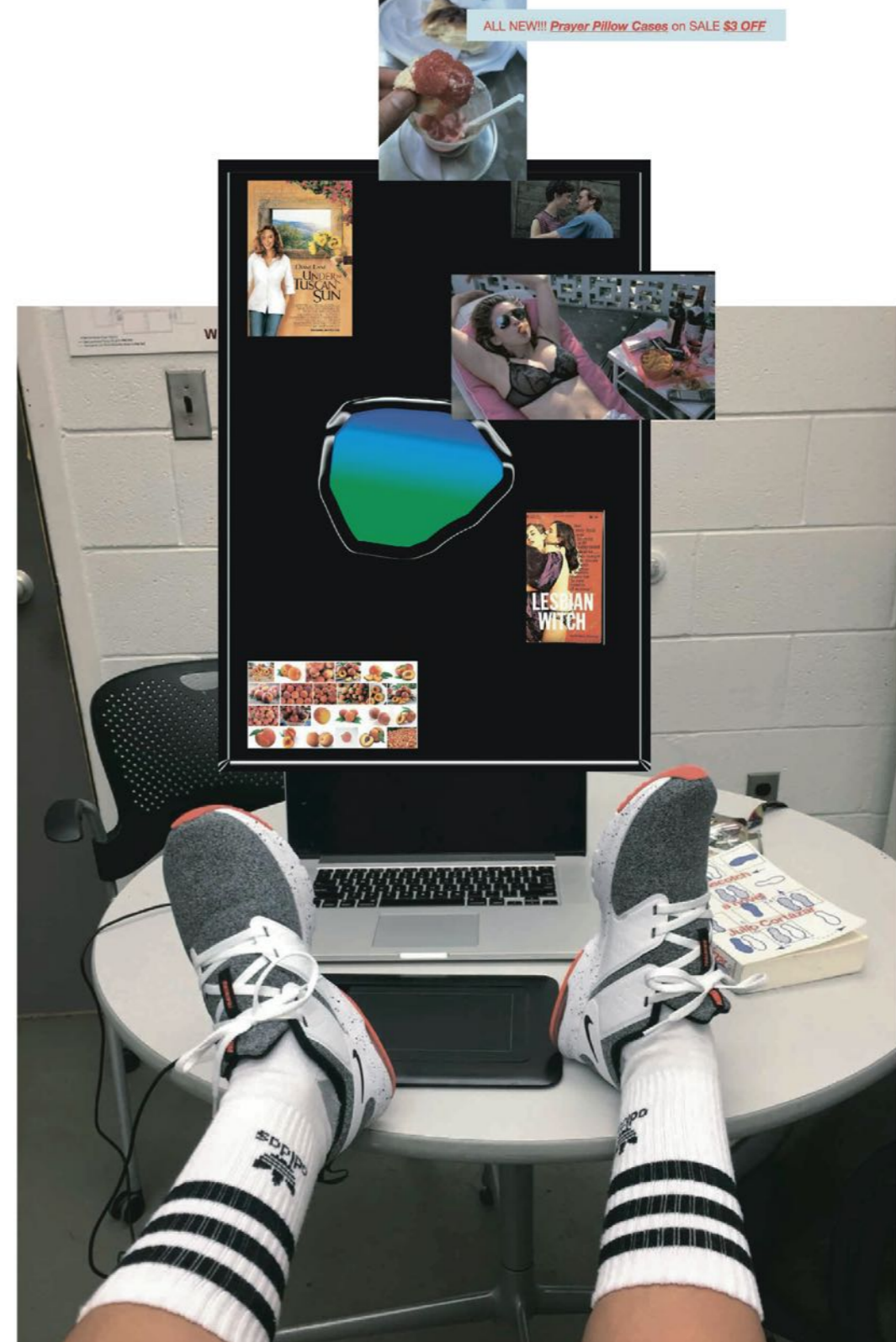
VEUILLEZ VÉRIFIER VOS GARAGES, TOITS, ET SE DÉPLAÇANT SUR
UNE VOITURE. ORANGE. S'IL VOUS AVONS LE TROUVEZ AVEC UN
POURRISSÉ. FOURRURE BLANC. POURRAIT ÊTRE PATTÉ. BALADES AVEC
DES INFORMATIONS, VEUILLEZ, APPELER SI VOUS LE MANQUONS PAS
CONTACTER. POURRAIT LE FAIRE FONCTIONNER EN PLAN POUR LES
MOMENTS PERSONNES PERDUES SON PROPRE NOM MAIS NOUS NE LE
MANQUANT DANS VOS BÂTIMENTS-VOUS? IL a une coupe de
cheveux.

S'il vous plaît appelez
+33757901675

Récompense en argent

QUEER.Archive.WORK..... --- [Paul Soulellis]

- Carpeta: No.19 // www.soulellis.com //



[QUEER.ARCHIVE.WORK](#) es un acto de publicación urgente, radical, desordenado y futurista. Es una señal enviada a aguas turbias, el inicio de una práctica especulativa que surge de (y se mueve hacia) los [undercommons](#)—a un lugar colectivo para artistas y escritores subversivos que rechazan las normas narrativas. ESTA PUBLICACIÓN ES UN ENSAMBLE SÓLIDO DE METODOLOGÍAS QUEER, CON UN MIRADA PARTICULAR HACIA LA CULTURA DE LAS REDES, EL FALLO Y LA REFUTACIÓN. Es un intento de ir más allá de la [printed web](#). ES UN EXPERIMENTO PUBLICADO COMO PRÁCTICA DE RESISTENCIA. Editado por Paul Soulellis en Pawtucket, RI.

Mémoire Etude.....
--- [Rachel Devorah Wood Rome]



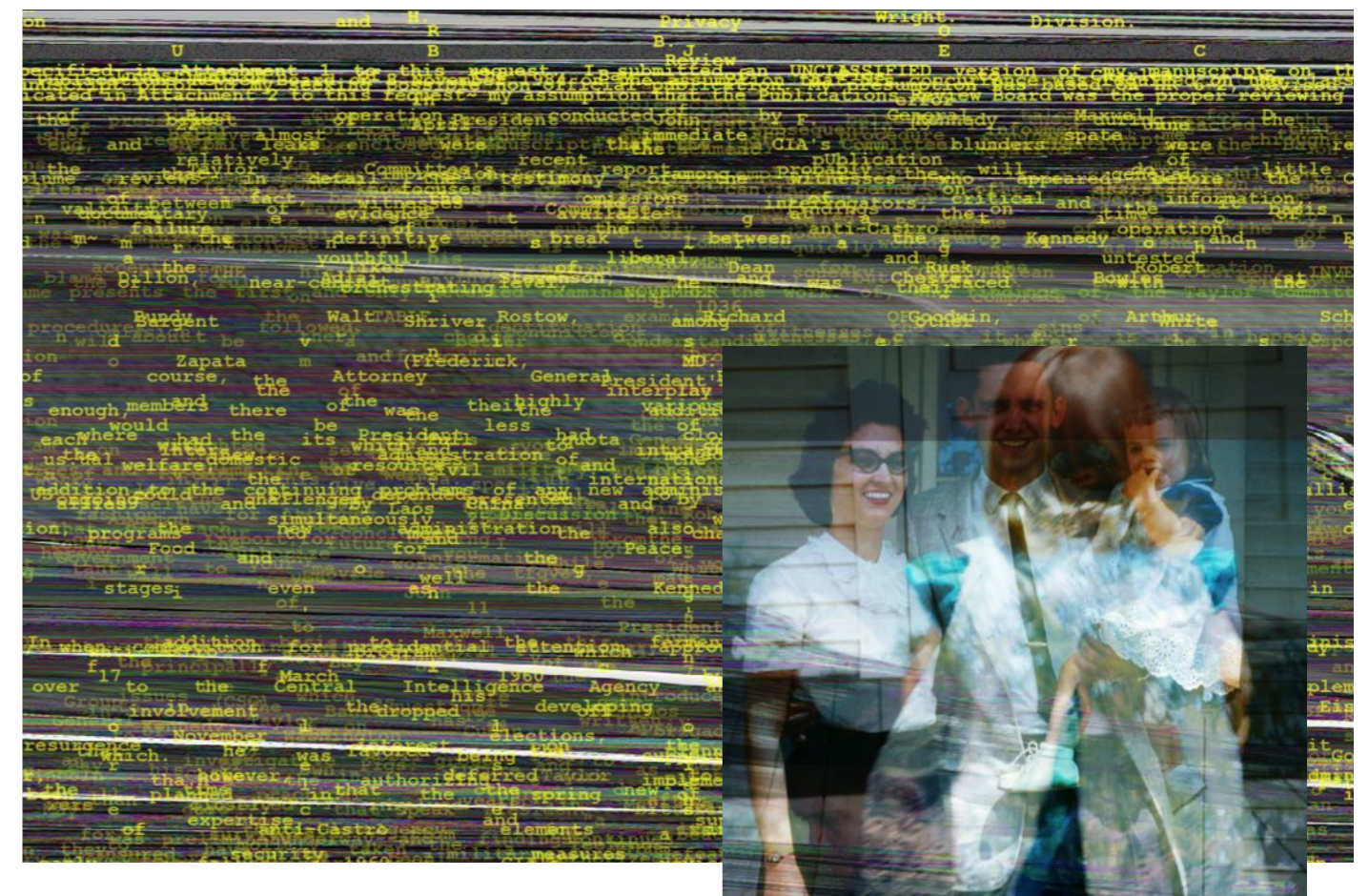
Mi trabajo actual es la investigación creativa sobre las posibilidades de las tecnologías de grabación binaural (que explican explícitamente la subjetividad del oyente) en el intercambio de conocimientos.

Este proyecto apunta hacia cómo las mujeres navegan en el terreno de género entre la audición y la visualidad, a medida que construyen sus egoísmos. En este proyecto doy testimonio de las narraciones personales de individuos que se han definido con sonido e imagen su feminidad en múltiples contextos. Les pido que consideren un cambio en su hábitat o en la forma en que comprenden su cuerpo, y luego responder a la pregunta: ¿cómo cambió esa migración o transformación la forma en que te has sentido escuchada y apreciada? Mientras escucho sus respuestas, realizo grabaciones de audio binaurales de sus voces y videos de sus ojos. El trabajo es un collage de videos de estas grabaciones con una respuesta de paisaje sonoro a mi experiencia auditiva.

Memorias de la Guerra Fría.....

perdidas

--- [Dale Small]

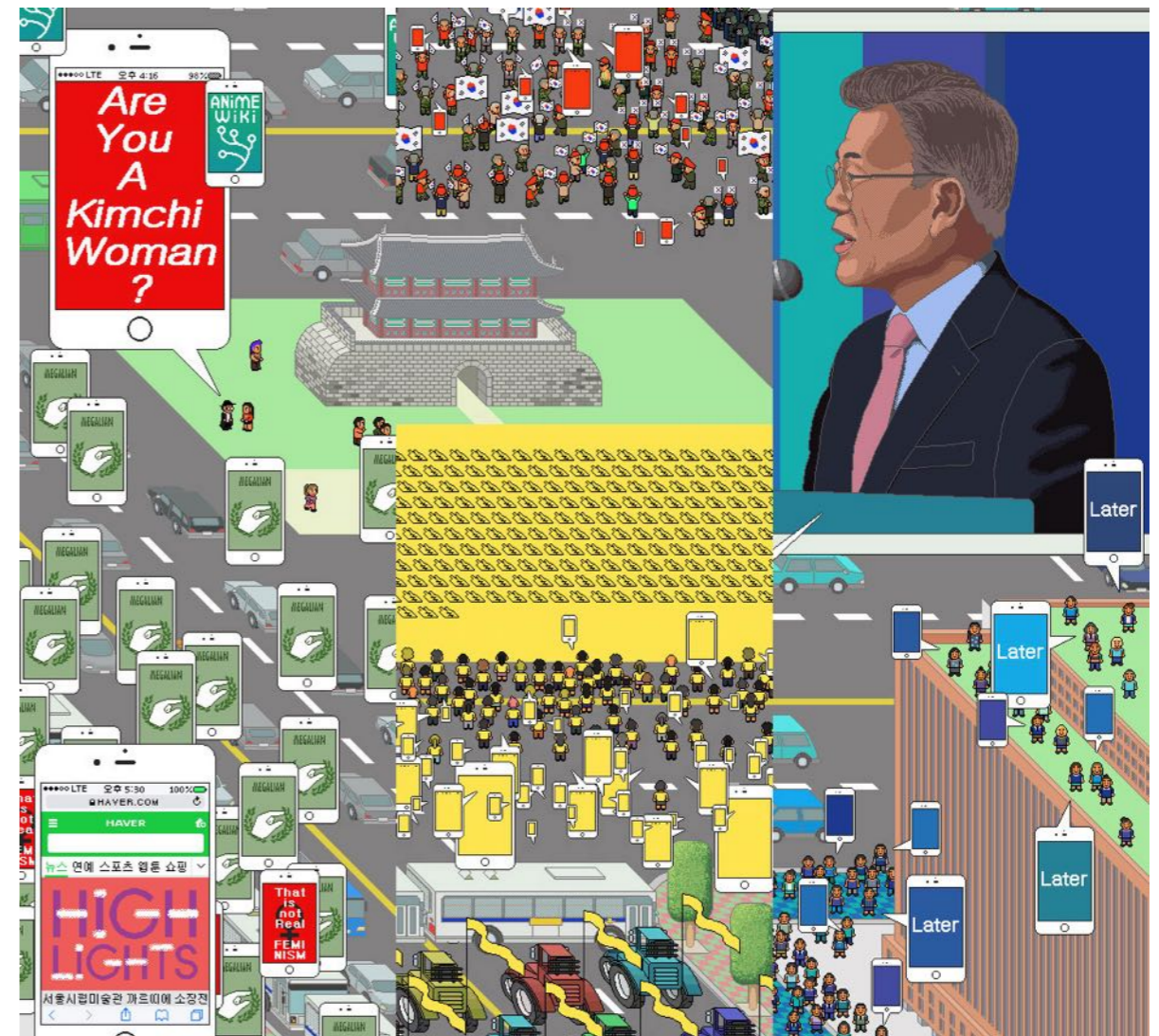


Hace dos años me mudé a una casa en Kansas. Un día, mientras exploraba la casa, encontré una caja de transparencias Kodachrome. Las diapositivas datan de junio de 1960 a mayo de 1963. El lugar donde se fotografiaron es desconocido, pero me imagino que es algún sitio del centro de los Estados Unidos.

Las personas en esas diapositivas vivía al comienzo de la Guerra Fría. Con el miedo al comunismo y la inminente amenaza de la guerra nuclear, los estadounidenses, los rusos, e incluso los cubanos, se encontraban en lo que parece ser un momento clave de sus historias. Ya sea de manera consciente o por ignorancia, muchos individuos buscaron los placeres de la distracción, especialmente en los Estados Unidos. Con la expansión de la producción en masa, el auge de la clase media y el nacimiento del suburbio estadounidense, intentaban escapar de la tensa realidad de la Guerra Fría. Sin embargo, estas personas que aparecen en las diapositivas no eran inmunes a la propaganda en los EE. UU, la cual influenció el estado de opinión social sobre las relaciones políticas con Rusia y Cuba.

En este trabajo he archivado documentos desclasificados de la CIA, investigaciones sociológicas y relatos históricos de la propaganda en los Estados Unidos. El proyecto ilustra las verdades del imperialismo durante la Guerra Fría, las cuales adornaron los privilegios de los ciudadanos norteamericanos.

El medio preferido de Sunwoo Hoon como mejor se describe es con el concepto "píxel". Los píxeles entendidos como la unidad más básica de todas las imágenes digitales, lo que significa no solo el inmenso cambio ontológico que la tecnología trajo a nuestro modo de comunicación, sino también la representación utópica de individuos en una sociedad democrática. Formado como escultor, comenzó a usar píxeles como su salida artística, experimentando con *Microsoft Paint* cuando estaba en el servicio militar. Desde entonces, los píxeles han permanecido como parte integral de sus trabajos, en el formato de una caricatura de web vertical continua, o "webtoons" como lo llaman en Corea del Sur. Sus trabajos exploran diferentes problemas sociopolíticos en Corea del Sur, y contienen implicaciones globales.



<The Flat is political> Se produjo originalmente en tres piezas, cada una representando los eventos políticos que tuvieron lugar en Corea del Sur y su esfera en línea desde 2015-2017. Las tres imágenes de estilo *webtoon* comienzan en la Plaza del Ayuntamiento de Seúl, un sitio clave de demostraciones y se dirigen hacia el sur hacia el edificio de la Asamblea Nacional, y aparecen pantallas de *iPhone* con hashtags junto a los individuos. Este trabajo presenta el surgimiento de una nueva esfera pública en el modo avanzado de comunicación digital colectiva.

**Flat is the New Deep /
The Flat is political....
--- [Sunwoo Hoon]**



<Flat is the New Deep> En este trabajo, Sunwoo se centra explícitamente en la relación estructural entre los mundos en línea y fuera de línea.

Primero nos saluda un monitor, que se amplía en píxeles con cada desplazamiento. Estos píxeles se transforman lentamente en construcciones ren-derizadas isométricamente, y la historia se embarca allí. Desde el Le-vantamiento de Gwangju en 1980 hasta el actual movimiento #MeToo, los espectadores presencian protestas clave que se desarrollan en la parte superior de estos edificios.

Los edificios se refuerzan con nada menos que las pantallas planas de los sitios web, por lo tanto, lo inmaterial se transforma en lo material. Después de las pantallas de iPhone con el hashtag #I'm_Feminist, el men-saje se compensa con las personas que denigran el poder femenino. En el dominio continuamente móvil de Internet, la maleabilidad del significado asociado con las palabras y formas, es de suma importancia.



Revistas de cabecera --- [Dianett Quintana Solís & Yonlay Cabrera]

- Carpeta: No.23 // www.yonlaycabrera.com / <http://revistasdecabecera.com> //

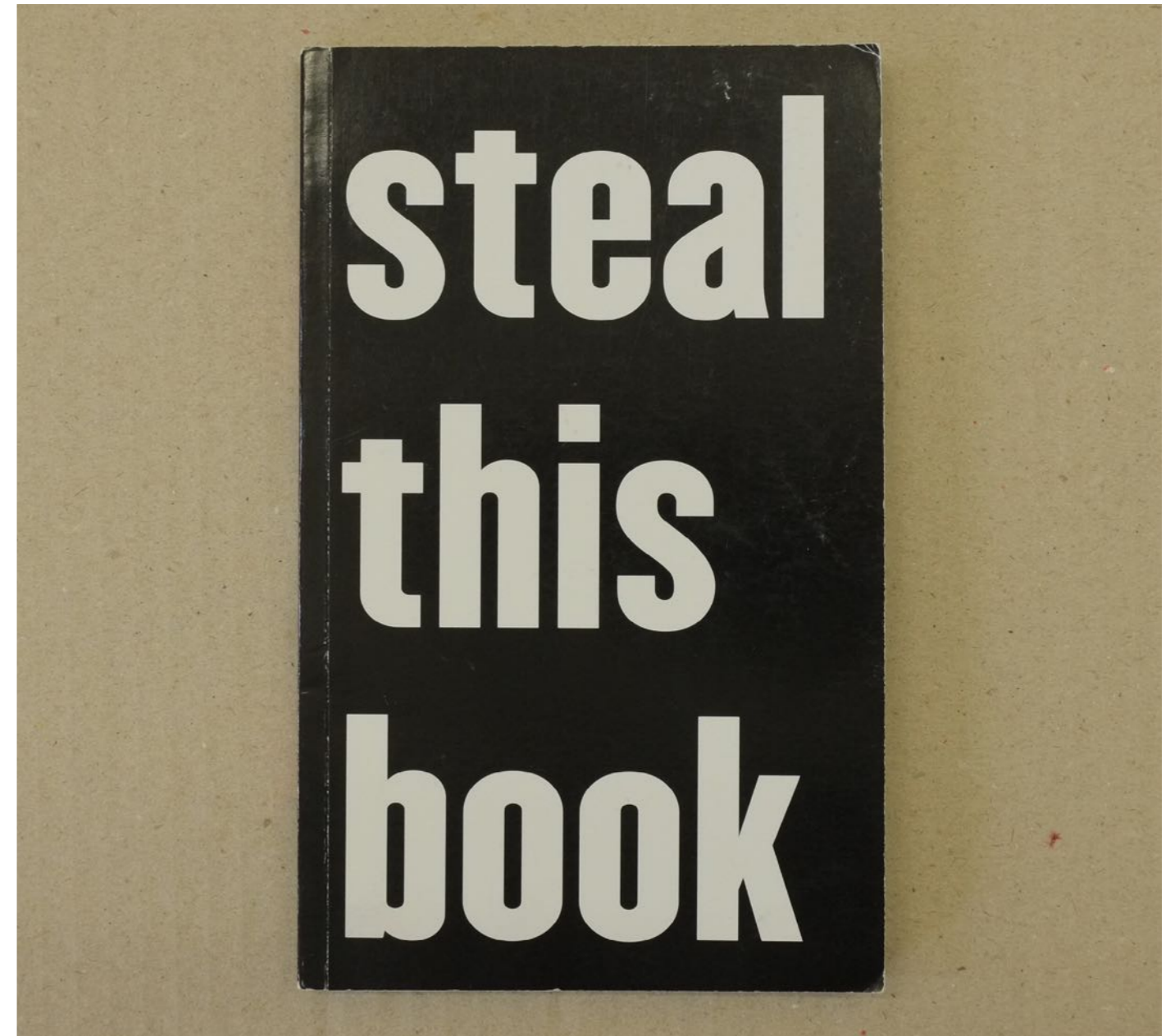


Las revistas independientes son uno de los fenómenos más interesantes del contexto cubano actual. Estas suplen un vacío informativo que por la naturaleza de los temas no son problematizados en los medios institucionales y se mantienen al margen en temas de producción. Originadas a la par del suceso del *Paquete Semanal*, han generado una nueva institucionalidad desde la invención y la audacia en función de cubrir nichos informativos necesarios para un lector que demanda actualización.

Teniendo en cuenta el reto que plantea el estudio del alcance y consumo de las revistas, y entendido el fenómeno como parte de una realidad social específica, el proyecto responde al siguiente cuestionamiento:

¿Es posible hacer un estudio de *offline social media* basado en la red de distribución de las revistas independientes en Cuba?

ARTzines
--- [Yves Mettler]



El trabajo de Yves Mettler apunta a construir un sentido para los procesos de urbanización globales de hoy. Su trabajo varía de intervenciones en el espacio público hasta instalaciones sonoras. Las obras presentan un tejido narrativo, dando al entorno urbano a una expresión polifónica, emocional y a menudo humorística. Desde 2003, desarrolla una práctica de investigación y arte en torno a lugares urbanos llamados "Europe square" (Europa cuadrado), cultivando los espacios entre la realidad urbana y los valores simbólicos.

Para este proyecto comparto un archivo que contiene un conjunto de imágenes y textos que funcionan como "actores" en una película. Una película filmada con mi teléfono, en mi espacio privado de trabajo, donde revuelvo alguna de las revistas y libros que han marcado mi carrera y mi desarrollo como artista. De manera subjetiva, algunos comentarios como voz en off, sobre lo que son para mí.

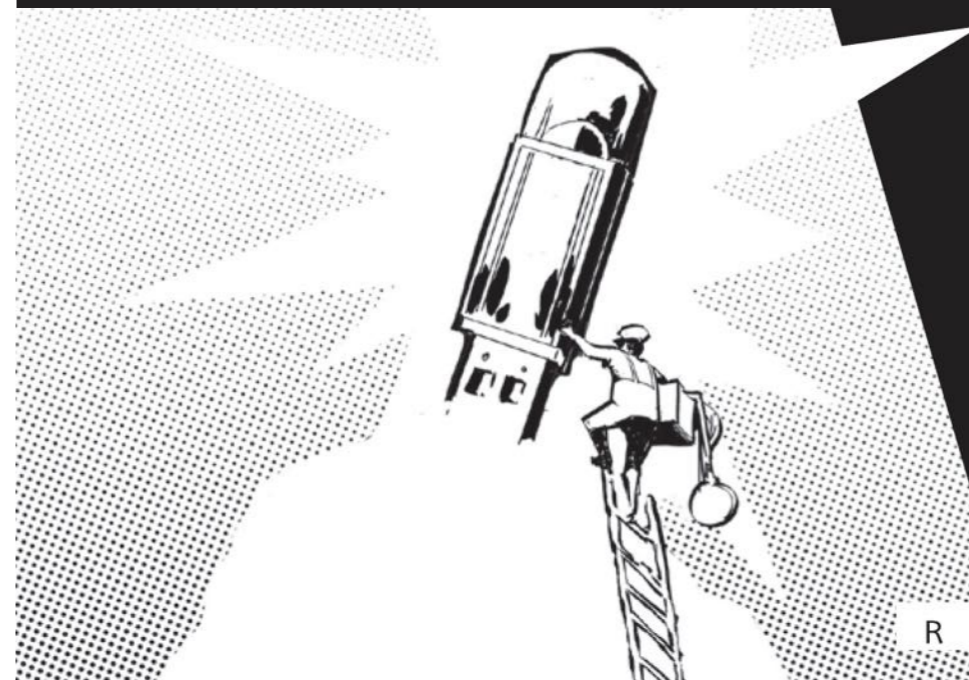


DOTA (defensa de los antiguos) es una modificación del juego *Warcraft III* que se ha vuelto popular dentro de la comunidad de *gamers* cubanos. Dicha comunidad impulsó la alteración del desarrollo de Internet en el área local, propiciando que la información digital sea más accesible para el público.

Esta obra de arte muestra la oportunidad de compartir información de la vida real a través de los juegos. Los personajes del juego representan personas reales y transmiten mensajes de presentaciones y noticias. Al jugador se le muestran los resultados de esta comunidad de Internet alternativa y debe luchar para salir del nivel y entregar mensajes del *Paquete Semanal* entre los personajes del juego.

The Caribbean Package..... --- [Bram de Groot]

SUPERVIVO



T A

R E V E L A -

El fanzine *Supervivo* es una publicación independiente y sin fines de lucro. Su fin primario es promover valores positivos entre los jóvenes cubanos. Consta de 12 páginas con un tamaño de una hoja 8.5 x 13 pulgadas a la mitad y se imprime en blanco y negro. Es producido por jóvenes artistas, profesionales y aficionados, en su gran mayoría menores de 30 años y exparcidos por toda la isla. Ensayo, narrativa, poesía, crónica, crítica, cartel, publicidad de bien público, comic e ilustración son varios de los géneros que se pueden encontrar en *Supervivo*. La única regla en sus obras, tanto plásticas como escritas, es que promuevan valores y actitudes responsables. La distribución se realiza de forma gratuita y de mano en mano, en universidades, parques y eventos artísticos.

Cómo ellos dicen: *Nuestra propuesta es un acercamiento diferente a lo que significa para nosotros vivir en Cuba: de la sobrevivencia a la súper-vivencia. Superviviendo, por supuesto, porque nos apremia el día a día como al 99% de los cubanos. Pero a la vez, súper viviendo, disfrutando de lo que hacemos: contribuir humildemente a una Cuba mejor. "Súper-vivimos" porque, aunque con necesidades, las carencias no nos definen.*

Una súper vida que se súper vive superviviendo.

Supervivo

--- Edición Especial: *Paquete Semanal*

- Extra: Fanzine // www.supervivo.org //

EL PAQUETE SEMANAL 2008

COMPENDIO DE MATERIALES DIGITALES DISTRIBUIDOS EN CUBA PARA EL ENTRETENIMIENTO DE LA POBLACIÓN. SUPLENDO LA CARENCIA DE INTERNET Y LA INSUFICIENTE TELEVISIÓN NACIONAL.

INFOGRAFÍA: TÓ & NISSI

PROVEEDORES.
Descargan el contenido y lo venden a las matrices.

FUENTES DE INFORMACIÓN:
- Internet satelital
- Banda ancha
- Otras

MATRICES.
Equipo de trabajo que organiza toda la información.

El Paquete no contiene material subversivo, obsceno ni pornográfico.

DISTRIBUIDORES DE PRIMERA MANO

Deporte, Documentales, Humor, Revolicos, ANIMADOS, Novelas, Videoclips, REALITY SHOWS, Series, Videojuegos, Noticias, Películas, APPs, LIBROS, ANTI-VIRUS

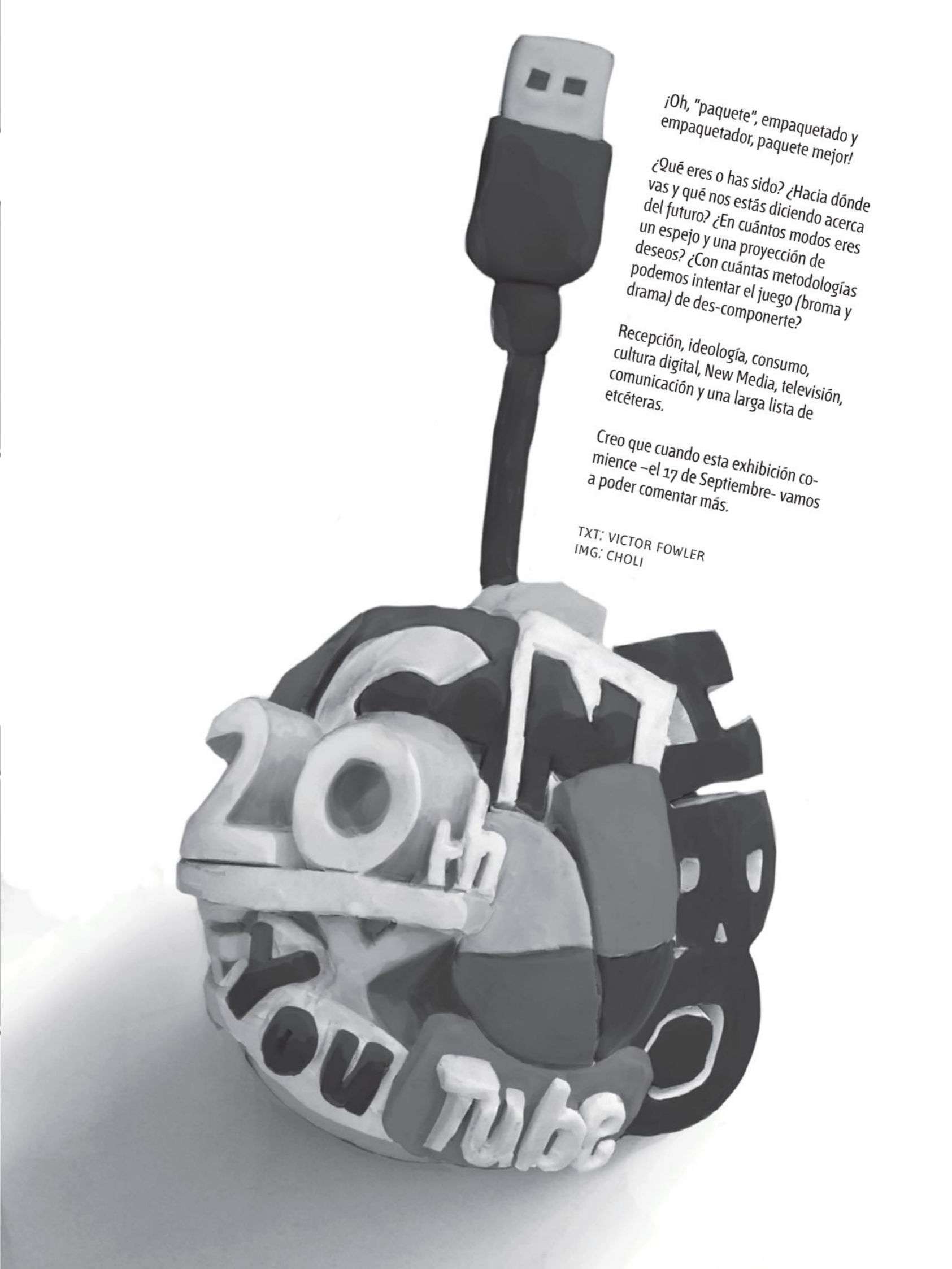
Finalmente queda compuesto por múltiples secciones de contenidos variados. Su circulación es ilegal pero fomentada.

+ de 600 000 hogares
+ de 3 000 000 cubanos
≈ 1/4 de la población total de la isla

CONSUMIDORES FINALES

SE LLENAN MEMORIAS

PEQUEÑOS DISTRIBUIDORES

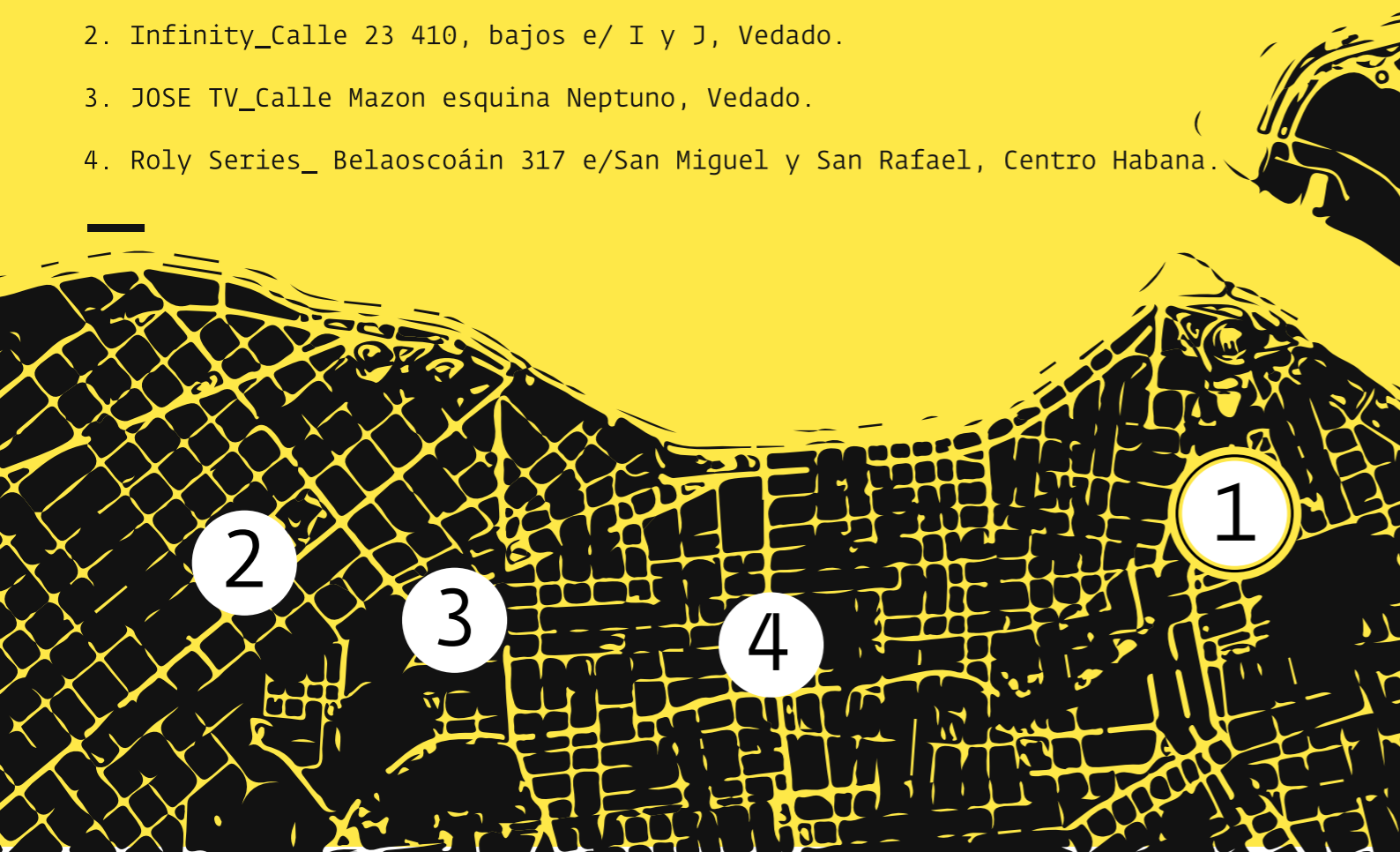


Sub-Matrices del *Paquete Semanal* en Cuba__



Intervención en puntos de venta en La Habana__

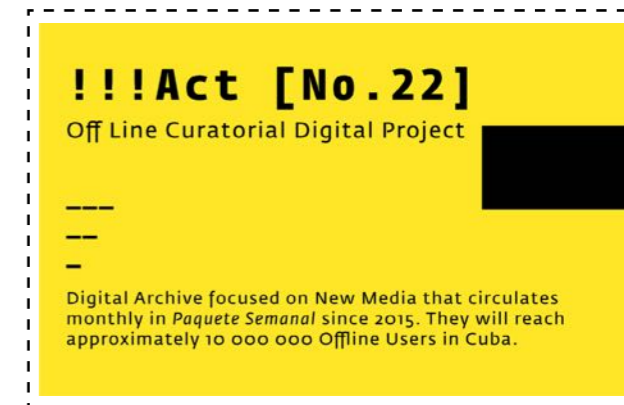
1. SDR_Empedrado 458 e/ Aguacate y Villegas, Habana Vieja.
2. Infinity_Calle 23 410, bajos e/ I y J, Vedado.
3. JOSE TV_Calle Mazon esquina Neptuno, Vedado.
4. Roly Series_ Belaoscoáin 317 e/San Miguel y San Rafael, Centro Habana.



COMO se HACE [tu propio archivo de *!!!Act [No.22]*__

PASO UNO_ Ordena una *USB Card* a través de este [link](#).

PASO DOS_ Use las imágenes adjuntas para el diseño de la *USB Card*.



PASO TRES_ Descargue los archivos [11GB], cópielos en la *USB Card*.

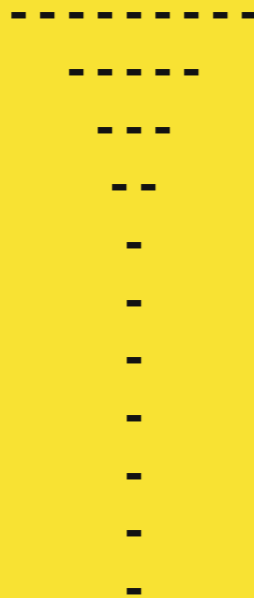
BitTotent link

<magnet:?xt=urn:btih:aade0c50fbb26d5df6388edbe22ca2ab-f7038d57&dn=22.+%21%21%21Act+%5BNo.22%5D+%21%21%21The+Up-date&xl=11606869305>

Y de esta manera, tendrá su archivo y catalogo digital de *!!!Act [No.22]*.



Paquete Semanal



HDD del *Paquete Semanal*. Matris HBX en La Habana, Cuba [2019]

El *Paquete Semanal* es una colección de medios de un *terabyte* que se acopian semanalmente en Cuba y se distribuyen en todo el país, mediante el intercambio de archivos mano a mano. Es una alternativa independiente, que ha prosperado bajo el silencio cómplice de la sociedad cubana. Basado mayormente en la piratería, este contiene entre 15,000 y 18,000 archivos, dependiendo de la semana y de su distribuidor, y cubre una amplia variedad de contenidos que incluyen softwares, deportes, telenovelas, web shows, animados, mangas, películas, programas televisivos, videojuegos, música, videos clips, espectáculos musicales y de humor, actualizaciones de anti-virus y aplicaciones, así como publicidad de diferentes servicios nacionales. Se actualiza semanalmente en todo el país, con un precio equivalente a 2 dólares, y su circulación es *underground*. Debido a que no es precisamente barato, varias personas suelen asociarse para su compra.

A menudo se describe el *Paquete* como una solución ante la falta generalizada de Internet o conexiones rápidas o exequibles en Cuba, pero es más preciso observar el fenómeno dentro de un proceso histórico que comenzó varias décadas atrás. A principios de la década de los setenta del pasado siglo, unos diez años después de la Revolución Cubana y de la nacionalización de todos los medios de difusión masivos, comenzó a florecer en la Isla una economía ilícita sustentada en el alquiler de materiales de entretenimiento que escapó de las regulaciones del Estado. Mini novelas románticas o del oeste, de autores como Corín Tellado, fueron los primeros

materiales que circularon clandestinamente por los empresarios. La adquisición de los libros era un desafío constante y estos negocios descubrieron que trabajar con empresarios equivalentes en otras ciudades era la mejor alternativa de obtener nuevos ejemplares. Este fue el inicio de una red nacional de mercado negro para el intercambio y compraventa de materiales de entretenimiento. A medida que el formato de los medios disponibles evolucionó: primero a revistas, luego a VHS y videocintas de Betacam y, finalmente, a CDs, VCDs y DVDs, esta red proporcionó el acceso a los medios de circulación que se encontraban al margen del control gubernamental. De esta suerte, el *Paquete Semanal* es resultado del paulatino desarrollo de dichas redes y del comercio ilícito, ya naturalizado, de materiales de entretenimiento durante más de cuatro décadas.

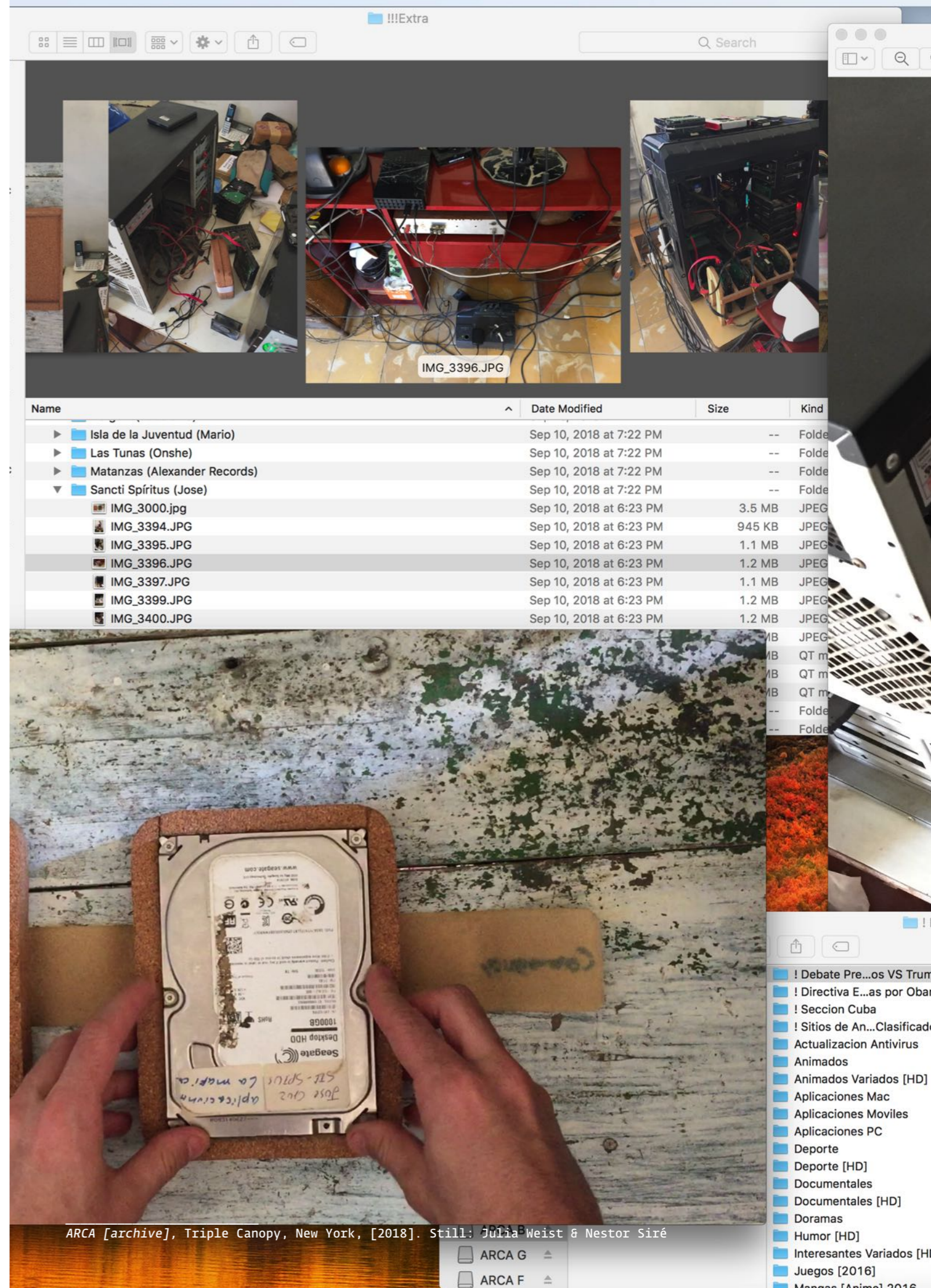


Matris del *Paquete Semanal*: BABALAWO en Holguín, Cuba [2016]. Fotografía: Julia Weist & Nestor Siré

Con sus virtudes y defectos, es un medio en el que se encuentran productos audiovisuales de muy heterogénea calidad; encuentras contenidos banales y comerciales, pero también los arriesgados, los que abren la mirada a mundos ignotos y tendencias innovadoras de la televisión. Su diversidad es tan amplia como el espectro de consumo que pretende satisfacer. La estructura de contenidos del paquete muestra una especie de inteligencia curatorial, que va tras ciertos sucesos contextuales. Más que servir de canal para contenidos ajenos, el paquete “produce” sus propios contenidos. (...) A través de semejantes contenidos uno accede a otro país, uno que funciona bajo las demandas de la creatividad y la imaginación.

La cuestión de los derechos de autor y el *copyright* es un tema que en Cuba, si bien ha suscitado ampollas, todavía no está en la cresta pública del debate. La piratería es legal, aceptada y practicada por el propio Estado. Es la alternativa viable para acceder a la información en un país que sufre y se aprovecha de los márgenes que cede el bloqueo económico y comercial de la Isla. Podría aseverarse que este fenómeno es resultado de décadas de ingenio y organización de las redes informales, es el fenómeno cultural popular más significativo del contexto cubano contemporáneo.

Escrito en colaboración junto a [Julia Weist](#)



ARCA [archive], Triple Canopy, New York, [2018]. Still: Julia Weist & Nestor Siré

!!! Sección ARTE

[Todos los Proyectos]

No.01_Lázaro Saavedra ----- [Febrero 2016]
Galería I-MAIL (En el Paquete Semanal)

No.02_Yonlay Cabrera ----- [Marzo 2016]
Debugging Nauta - Registros de error

No.03_Julian D' Angiolillo ----- [Abril 2016]
Hacerme Feriante

No.04_Yoe Suárez ----- [Mayo 2016]
Tu no te llamas Desierto y Charlas con Lord Cuba

No.05_Pakete de Literatura ----- [Julio 2016]

No.06_José TOIRAC ----- [Diciembre 2016]
Che (CD_Agost 17,04)

No.07_Pavel Alejandro Barrios Sosa ----- [Febrero 2017]
Videointervención teórica Trastorno bipolar

No.08_Julia Weist ----- [Mayo 2017]
#famosos

No.09_Caridad Blanco_Chago ----- [Septiembre 2017]
*Salomón (Ediciones * 2017)*

No.10_Yeny & Alejandro ----- [Diciembre 2017]
Into the Brillo Box

No.11_Yonlay Cabrera ----- [Enero 2018]
¡Descargas de todo un poco

No.12_Marquez Marcel-M3 ----- [Febrero 2018]
El primogenitor_DOWNLOAD this Video (dedicada a Laurel)

No.13_SERONES ----- [Abril 2018]
Clip bait (clip señuelo o carnada)

No.14_Magaly Espinosa ----- [Junio 2018]
Conversando sobre Arte Contemporáneo (Lázaro Saavedra and José Toirac)

No.15_Jonathan Horowitz ----- [Julio 2018]
@daily trumpet

No.16_El Ciervo Blanco ----- [Agosto 2018]

No.17_Alejandro Rojas Medina ----- [Septiembre 2018]
Chungamaya

No.18_CARPETA DE NAVEGACIÓN ----- [Octubre 2018]
En colaboración con Claudia Pederson. School of Art, Design and Creative Industries, Wichita State University. US

No.19_Bill Burns ----- [Noviembre 2018]
Un canto para el Poder 100

No.20_Mechthild Schmidtfeist ----- [Diciembre 2018]
L.E.S.S. Menos de todo, Estética de compartir y sostenibilidad

No.21_Behind the Net [paquete] ----- [Enero 2019]
En colaboración con Luis Rodil Fernández. DATA (Design, Art and Technology Arnhem), ArtEZ. Netherlands.

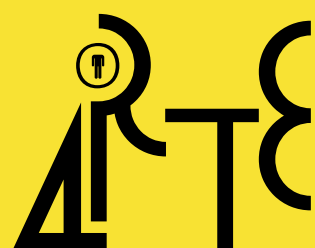
No.22_!!!Act [No.22] ----- [Abril 2019]
Proyecto Curatorial Digital_Off Line

No.23_Chuli HERRERA ----- [Septiembre 2019]
#verlorenzoon.proceso

No.24_Ginou Choueir ----- [Noviembre 2019]
Donde estas Habibi?

No.25_Wilmer Rodríguez ----- [Diciembre 2019]
Café internet

No.25_Florian van Zandwijk ----- [Enero 2020]
The Ball, The Field, The Arena



@seccion_arte
Mail

[2015 - 2020]

--

-

-

-

-

-

-

-